

季	刊
夏	至

喜水人

NO.007 | JUN 2017 夏至



侃侃而談 /

旅行的意義

肯亞自然探奇



地獄門國家公園

撰文 春水興業集團協理 | 劉彥伶

我是個野腳人^(註)，每一至兩年總忍不住要出去走走看看，有時跟團來個放空之旅、有時安排自助行程，各自有好玩、有趣之處，最重要的，是讓自己準備好出走的心情，從忙碌且充滿壓力的工作中抽離一下現況，回來重整後，換個新的角度再出發。

今年，我將目標放到了非洲肯亞，雖然已經做好心理準備，那會是個生活條件相對落後的地方，但到了當地才真的明顯感受到，文明與現代化並非理所當然。飢餓與貧窮一直是待解決的嚴重問題。在首都奈洛比，政府機關建物禁止攝影，並有備武裝的警察嚴格巡邏，飯店外頭築圍了高高的刺網，連逛個超市採買、進出旅館都要過安檢，可見治安勘慮。

出了大城市，前往國家公園可見牧羊、牧牛是多數人賴以維生的方式，由於水資源缺乏，除了雨季外，地上少有肥美的牧草，因此放眼望去的動物，盡是紙片牛、紙片羊，站在廣大的沙地上有如「風中殘燭」般。

非洲五霸「大象、犀牛、獅子、獵豹、河馬」，總吸引著世界各地的觀光客以及攝影師們，不畏艱難、千里迢迢的前往探索。而七至九月壯觀的動物大遷徙，亦是非洲旅遊的最好季節。我因領隊朋友的機緣於二月到訪，雖然少了大遷徙，但能親眼看到野生動物叭叭造，已經十分興奮和開心。

註：台語有個形容詞是「野腳」（念：亞咖），形容喜歡到處叭叭走開不下來的人。





在納瓦夏湖國家公園，我們乘著船找到了河馬；在地獄門國家公園（即獅子王裡辛巴被舉起來的取景地）以及馬賽馬拉國家公園的草原上，進行著 Safari（狩獵旅行）。趁著動物白天活動時間，我們這些沒有看過野生動物的城市佬，手上的相機如同獵人手上的槍，奮力奔馳著越野車輛，就是為了不讓任何動物從鏡頭下溜過。

國家野生公園沒有柵欄，低度開發得以保留原始環境，動物們會在肯亞以及坦尚尼亞間，跟著草的生長而移動。透過狩獵旅程，捕捉到了斑馬、長頸鹿、野豬、湯式瞪羚、野牛、牛羚…等。一開始看到斑馬跟野豬我還會驚呼連連、瘋狂拍攝，隨著後來胃口養大，斑馬已是看得不要不要的，長時間在這裡工作的嚮導們發揮驚人眼力，加上對各物種棲息特性的瞭解，陸續找到了大象、獵豹、花豹與看起來鬼鬼祟祟的狐獴，使命必達地帶領我們經歷了一段超乎想像的驚奇之旅。

最印象深刻莫過於看見獅子了。當時，車子緩緩地駛近一處矮樹叢，導遊對大家比了一個「噓」的手勢，順著他手指的方向看過去，那僅僅三公尺的距離，有獅子家族們正在玩耍！獅子可能也習慣了，看到觀光客並不特別緊張，獅子媽媽一邊留意著我們，一邊懶懶地看著小獅子嬉戲，緊張的呼吸聲伴隨著相機喀啾喀啾的快門聲，彼此以一種有趣的和諧方式共處著。

但可別因為獅子看起來可愛就衝動地跑下車，許多新聞都曾報導遊客自行下車被攻擊的慘劇。在這個野生自然的草原上，弱肉強食是生存的本質，路上亦不乏看見已經被吃完的野牛或斑馬殘骸。這才驚覺，前幾天看見的可愛動物們，也得要團結地奮力謀生，以躲避成為這些兇猛動物糧食的命運。

這一路上，抱持著敬畏的心情，觀賞這自然的一切，思考著這個對人類不友善的自然環境，卻為動物創造了另一個天堂。坐在露營卡車上觀察當地人民，猜想在這裡生活著實不容易，房子多是一間間



貨櫃鐵皮改建而成，漆成繽紛的色彩加以裝飾。若是商店，便在上方多個簡單的手寫招牌。去馬賽村參觀馬賽人的生活與舞蹈時，走入乾牛糞和著泥土蓋成的房子，簡易的木板床與地上的炊具赤裸裸地揭示了生活的一切，觀光與銷售自製、批發來的紀念品，應是這些日子最肥美的收入來源，因為沒有筆，討價還價還是用乾樹枝寫在手臂上，以白色刮痕吆喝而來的。水、原子筆、麵包、罐裝飲料等，這些在我們生活中便利取得，且經常數量過剩的物品，在這裡，都成為寶貴的資源。

於是，在自然的洗禮後，我帶著這幾天對萬物的感動、驚奇，懷著一顆感恩惜福的心，搭上回台灣的班機。轉機時在阿布達比與杜拜停留了兩天，卻頓時有些不適應。原來，是因為從超原始跳到超現代文明。非洲海關的嚴肅臉色，讓人生怕一個不小心，就會得罪他們，而包著阿拉伯頭巾的帥氣海關，禮貌得讓我無法相信已身在此處；入關時，採用夢幻先進科技的「自動掃描護照建檔」設備，免申請手續，即默默地快速完成。

走入市區，四處矗立著 LED 燈閃爍的大型商場、家家戶戶停著遊艇的豪宅、金光閃閃的飯店、便利的飲水、自動沖水的廁所，以及堅固的門鎖…等，這城市的霓虹燈讓我感覺有些熟悉，但誇耀豪華的程度卻又讓人恍如隔世。

短短幾個小時，生活差距竟能如此之大！一樣是乾燥的沙漠氣候與環境，阿拉伯聯合大公國因著豐沛的石油資源，得以打造高度文明的經濟環境，過著如此截然不同的生活。在當地走馬看花地觀光了兩天，對他們的奢華程度只有讚嘆！若非短時間的先後到訪這兩個國家，恐怕還無法這樣深切的感受文明與進步的差異。

每次旅程都是一趟學習之旅，當踏出國門，把自己歸零，學著放棄自己在台灣習慣認知的一切，讓發生的所見所聞幫助自己修正對這世界的觀點。有時候，看看還有人這樣生活、那樣工作，你會發現，其實很多無謂的堅持，真的沒有什麼大不了的。



2017 創意冷飲品質鑑定競賽

一九八三年，春水興業集團創辦人—劉漢介執行長，用雪克器將熱茶冷泡，發明了世界第一杯手搖泡沫紅茶，從此開啟了冷飲茶的新紀元，為台灣茶飲界設下一個重要的里程碑。

一九八七年春天，春水堂於創始店史無前例地將地方小吃「粉圓」加入了奶茶之中，發現其口感極佳，並因圓潤且具光澤的黑粉圓滾動於奶茶中，猶如大珠小珠落玉盤般，故以「珍珠奶茶」定名。那濃香Q彈的絕佳口感使它迅速地在飲料世界中佔有一席之地，至今仍是人氣商品，並已成為華人飲料的代名詞。無論時代如何變遷，春水堂始終不忘本，希望藉由三年一度的【春水堂創意冷飲品質鑑定競賽】持續傳承創新精神及專業調茶技術。競賽組別由各分店派出，各組研發一項獨具特色的飲品競賽，並由評審進行評比，獲選飲品將於七月十日上市，敬請期待！

台灣新據點 X 市政店

撰文 營運部專員 | 賴建君

新店介紹

西元二零一七年五月十二日是春水堂人文茶館臺灣地區第四十六家分店開幕日，也是臺中地區第十家獨立門市，期盼已久，歷經近一年，在各部門夥伴共同努力之下，春水堂人文茶館市政店於焉而生。

位於單元二龍富段的市政路上，銜接單元二重劃區與七期新市政兩個新興市場，為臺中精華指標地段，豪墅新案、商辦大樓、企業總部林立，將接替七期成為臺中下一個高級住宅區，也因如此，在此豎立了春水堂人文茶館臺灣區第一支戶外大型招牌，以品牌的蓮花意象圖呈現，具有高度的品牌辨識度及廣告露出效果，吸引慕名的茶友及春水人前往。

周遭居民可由緊鄰市政路的黎明路、朝富路、河南路前往，只要抬頭仰望，便能看見代表春水堂

品牌意象的招牌佇立著，而中彰投民眾可以開車從國道一號與七十四號快速道路到達，藉由快速便利的交通，形成半日生活圈，讓居住於目前尚未設點的彰化、南投茶友們也能到春水堂喝好茶，享用美味的餐點。

商圈特色

具有綠覆率高、低密度及腹地廣闊等優勢的單元二重劃區，配合市府推廣「八年一百萬棵植物計畫」整體綠化造景，將來視線所及綠意盎然，與市政路上四十米道路高車流形成強烈對比，眾多餐飲品牌趨之若鶩，匯聚設點，無非看上此區域的高消費客層及交通、地理優勢，在外觀、內裝或商品設計上皆有別一般，以高預算規模打造旗艦大店，在各家品牌逐一設點的發展下，臺中「新公益餐飲商圈」蓄勢崛起！





周邊環境

隨著餐飲品牌紛紛來此卡位，如星野集團的頂級牛排 MEATGQ、与玥樓粵菜、皮諾可可義式餐廳、紅巢燒肉、森鐵板燒、以及櫻兔燒肉日本料理…等，比鄰有去年開幕的星巴克市政店。目前施工中的塩之華法式料理遷出五期後也是看上此區優勢，以高預算開辦建設中；其他如泰統集團的瓦城泰式料理、王品集團等也正尋覓適合展店地點，各家餐飲集團的插旗進駐，讓此商圈的未來性不斷上漲，令人拭目以待。

景點指南

鄰近七期市政北七路與河南路口的秋紅谷公園，原為西屯區的大型滯洪池，經市府與民間聯手改造後，現已變成藍水綠地、遍植紅樹的生態水池公園，位處市中心，成為民眾逛街餐後最佳的遊憩空間；去年九月三十日開幕的臺中國家歌劇院，為日本建築大師伊東豐雄設計，榮獲二零一五年國家建築「金質獎」，因建築工法特異，歌劇院內無樑柱直角並採用水幕消防設備，媒體譽為媲美「世界九大建築奇蹟」，成為臺中市一大亮點，

平日來客不斷，假日更是車水馬龍，有趣的是歌劇深受網友於社交平台拍照打卡處，並非內部的裝潢或設計，而是灰白牆外圍的長長階梯。

展望將來，市政店除了延續傳達執行長「茶館是人間樂土」的理念，將茶文化深耕結合在地生活外，更讓春水堂能有別於都市冰冷的鋼鐵水泥，讓城市忙碌緊湊的步調在此緩慢下來，拉近原本陌生的距離，在此我們將持續調泡著蘊藏「溫度」的茶，一杯滿足味蕾以及人心的好茶，春水堂不只是茶館，也是傳遞溫暖的樂土。





秋山堂 樂燒茶碗展

撰文 品牌行銷部專員 | 曾向聞

當秋山堂決定舉辦「樂燒茶碗展」時，我有點訝異，為什麼是茶碗？！我們不是在推廣小壺泡茶文化，要讓更多人品嚐我們焙出烏龍茶湯的美好嗎？而抹茶卻是徹頭徹尾不一樣的東西，究竟這樣的合作與我們有什麼關聯呢？

於是我開始默默的在網路上搜集有關樂燒的資料，至少要知道它是什麼樣的來頭，是如何被秋山堂列為展覽的名單之一。

找尋的過程中，出現了一個我認得的名字—日本茶聖「千利休」，他不就是三年前曾上映的一部電影「一代茶聖千利休」嗎？！劇情中提到千利休為開發出適合捧在手心上喝茶的茶碗，與燒瓦師傅—長次郎合作開發出了一款黑色茶碗，就是樂燒。

樂燒茶碗的出現，加上千利休認為侘茶的理念才是符合日本人喝茶的精神，進而打破日本當時奢華的飲茶習慣，綠色茶湯加上黑色的碗，頗有清靜幽思的禪意，自此也奠定了日本的飲茶精神。

茶葉雖然是在唐朝時傳進日本的，歷經近三百年發酵，延伸出日本獨有的抹茶文化傳承至今，現在世界各地都看的到抹茶口味的選項，也都知道這是來自日本的口味，從抹茶中看到了一個國家的文化，進而瞭解它的精神，以及千利休後來令人揪心的人生，原來喝一碗茶的背後有這麼多的故事。

台灣歷史至今雖然才一百零六年，卻也發展出專屬台灣文化的高山烏龍茶，而這樣的文化就伴隨在日常工作、生活中，我們透過「茶」連結了人與人之間的距離與關係，秋山堂也透過不同形式，將與茶相關的展覽主題，連結生活中的美好事物，讓喝茶成為一件簡單又有趣的事。

在春水堂想喝一壺好茶很容易，隨時都可以和店長及夥伴們請教，邊喝邊學，閒暇之餘不妨也到秋山堂享受泡一壺好茶的樂趣吧！

十六世紀後半，千利休的出現讓日本的「茶文化」產生了重大變化。

千利休否定了當時社會視中國傳入的茶具為名物且尊貴無比的既定價值觀，他獨創的茶道具孕育出日本獨有的「茶文化」，且至今仍持續地承襲下去。其中一個茶道具便是「樂茶碗」，其正是集結了千利休對侘茶的美意識及思想所製作出的茶道具。那麼，「千利休的美意識和思想」究竟為何？

這裡指的意識，即為「侘寂」精神所形成的意識，而該精神則是以日本人在深受佛教觀「禪 (ZEN)」的影響之下所衍生出的自然觀、人生哲學、以及宗教觀為基礎。

所謂的「千利休的美意識和思想」，也就是一種以純潔質樸的生活宗旨，在缺乏物質的生活中，尋求內心充實的思考方式。拿掉過剩的裝飾，意即「缺乏物質」的狀態下，能發現其本質與美的心意即為「侘」，而經長年累月所衍生出新的美的狀態則為「寂」。

因此，樂茶碗無疑是結合了日本人自古以來的美意識，秉持著這樣的思想、技術，迎合著環境與時代的變遷，代代相傳下去。

然而，「樂茶碗」並非只是一個單純作為飲用抹茶的茶具，而是蘊含著日本對「茶」的美意識，隨著與上述的東洋思想「禪 (ZEN)」的普及，「樂茶碗」逐漸被台灣、東亞、以及歐美等國家認識，並在全球各地化身為各種不同的型態，更進一步地使品嚐抹茶的場合更廣泛了，例如隨處可見的抹茶冰淇淋、抹茶蛋糕，以及使用抹茶所製作出的料理。在台灣甚至使用「樂茶碗」品嚐台灣茶或咖啡。

「樂茶碗」所擁有的「侘寂」精神之美，以及透過使用過程而發現該精神的「使用之美」，伴隨著每一個國家的習慣及民族性，如今以各式各樣的型態擴展開來。

即便「樂茶碗」的型態有所改變，但其根本的「千利休之美意識和思想」仍堅持不變地持續傳承；利休之美、侘寂之美，這些也都是起源於「樂茶碗」。

自曾祖父於一九零五年於京都清水寺門前造了樂燒窯以來，至今已有一百一十年的歷史，而這些年來，我們的窯元依舊堅守著固有的技術、美意識及思想以代代承襲下去。對此，在我們感到自豪的同時，也認為將這精神繼續傳承給台灣的各位以及後代世人，是我們責無旁貸的使命。

註：歸來窯，一九九五年由三代輝夫創立，大德寺第十四代管長福富雪底取名「歸來」，陶名「虛室」，二零一一年第四代佐佐木大和先生襲名「虛室」，其作品多為佐佐木先生在承襲傳統後研發的新技法，屬於他的創作。





樂燒茶碗展 活動花絮

二零一六年三月，公司為深耕茶文化教育，展開了為期約半年的茶種籽培訓課程，有幸，我是團隊中的一員，有機會重新溫習茶的專業與知識。

回首過去學習的過程，常覺得茶是一門生硬且難以一次吸收的領域，種籽團隊為了讓學茶更加活潑有趣，大夥絞盡腦汁、想方設法地將實作教學與視覺體驗融入課程之中，希望靜與動的學習能創造種籽們的感知與感動，帶領他們重新踏上茶的文化之旅！

備課過程中不免感到壓力，因為不是日常工作所擅長的領域，籌備過程受益良多，再次感受學習的快樂。為了讓種籽們對課程感興趣，首先，需換位思考，從學習者的心態著手，對什麼樣的課程內容感興趣？想要成長什麼？了解後，再重新組織教學順序及內容架構，並以影片及圖片取代枯燥乏味的文字教學，以加深種籽們的記憶點，達到共鳴。

體驗式教學一直是我喜歡的方式，除能讓學習更活潑有感，藉由實際操作更加深記憶點；此外，互動式的教學氛圍，亦能創造意想不到的驚喜。當然，課程結束後少不了驗收這一環，這樣才知道，透過課堂增長了多少。

茶文化的學習不是一時，專業及技術推陳出新，持續的更新成熟，我們皆需透過不斷的演練跟進、強化自己，進而教養傳承，才不會有斷層。

期許茶種籽團隊能不間斷的飽滿養份，透過團隊力量合力完成，引導下一代讓習茶的旅途能更加流暢、有系統，並且愛上茶，與茶為友，一同教學相長。



二零一六年一月，承接下茶種籽文化課程的教官使命，第一期課程以協助全方位參賽者為首要目標，期許能於茶藝問答項目中表達流暢；因此，針對題目理解性加強、於茶知識表達中訓練應對進退。

為了在有限時間內讓小種籽們理解茶的科學、在生硬的茶知識中建立正確概念，課程中將文字轉化為圖像、大量運用了圖表輔助，除加強記憶點，亦幫助學習吸收；同時以肢體演繹，鼓勵團隊討論思考，以不同於過往為工作而接觸的僵硬吸收，透過體驗，引導夥伴們知茶情、識茶趣。

二零一七年是茶文化的深耕年，學習的過程並沒有因為階段性的教學完成而停滯，我們因應教授對象的改變，思考如何區隔其中差異性，不停歇的修整教學課綱、調整教材、整併加入日新月異的茶議題與新脈絡。

在儲備店長/幹部的培訓中，以相同主軸課綱再延伸，運用影片更詳加解說、深化專業重點。並邀請中華茶藝獎的連續兩屆台中區冠軍—林沛錡店長示範泡茶法，學員透過眼看、耳聽、鼻嗅、品嚐、身觸、手記…用心感受，提升感官品味，愛上茶之美。而與前輩店長們則以日常分享為主軸，一同品茶、一同交流門店茶文化的傳承經驗，由多元的角度切入，將茶結合工作與生活藝術；不僅開闊課堂學習視野，更豐富了觀點啟發。

春水人第四期刊中寫道：「一個人停下來站在一個高度，踮起腳向遠方望，遠遠的看，眼光放遠，準備做一件事影響後代、影響未來，這叫企望。企望是看得遠、看得深、看得大。能夠看得遠、看得深、看得大的事業就叫企業。」身處在宏觀與文化兼具的企業中，喝茶不再只是解渴，而是提升至品茶的境界；泡茶亦不再只是技術，更是美學藝術與生活的結合。





工作與生活

撰文 瑪可緹副理 | 江偲僑

在調茶師階段，時常看到店內主管到花市買花，用心地為店內增添色彩、更換新裝；鼻裡聞著木犀堂點的韻天香、眼裡賞著執行長的作品掛畫，天天被宋代生活四藝包圍著，也滋養了我對美的鑑賞力與嚮往。

進入春水堂的隔年，開始跟隨台中許冰心老師學習中華花藝，一開始學習插花，是為了佈置店鋪環境，隨著七年的進修，越學越有興趣。前些年，參與了畢業展，第一次公開分享作品，並在隔年隨即參與春天花展，透過各種經驗的交流，在一次契機下，也與真美花藝大學結下良緣。

花藝教室裡，時時有歡笑，老師傾囊相授、學姊無私解惑。在一堂花藝課中，現任真美花藝大學的校長「川崎景介」，講了一個故事…校長喜歡去的兩家麵包店，價格、口味都差不多，有天遇到甲老闆，校長好奇問到：「請問你知道麵包的由來嗎？」甲老闆回答：「麵包就麵包，管他怎麼來的！」；相同問題再問乙老闆，乙老闆滔滔不絕、喜孜孜地向校長分享著麵包的歷史、演變…。而乙老闆對麵包的熱情，讓人感受到他麵包中的靈魂。

在真美花藝大學研習時，我最喜歡聽老師分享故事了，從中能感受作者創作的心情、學習運用的技巧，舉凡生活裡的器物、小東西，都能展現花藝上，透過思考，讓每個表達都有意義，才能創造富有靈魂的作品。

工作也是這麼一回事，對於自己的工作內容充滿熱情，進而引發興趣、延伸至生活中。在平常欣賞茶席時，茶桌上的花藝小品總比茶器更吸引我會心一笑；走在路上，會特別關注花的姿態、樹的線條；進入一間店時，第一眼總落在花身上，相信那份妥善照顧花兒的心，定能使這間店井然有序。

今年我的好朋友將遠嫁美國，想學以致用的發揮所長，親手為他量身訂製新娘捧花，以獻上我的祝福，願她幸福快樂。雖然因參加花展和出國…等行程，壓縮製作時程，但當看到新娘手拿捧花的婚紗照時，心中滿溢感動，一切努力都有了最好的回饋。

近年，我都會帶著親手製作的母親節花獻給媽媽，媽媽總是的用親切台語讚揚著：「怎麼那麼漂亮，這是妳做的嗎？」而我也如孩子般的驕傲回應：「對呀！這是我專程為媽媽做的呢！」

花藝連結著我生活中的每個熱切互動，謝謝執行長全方位育才的投資，亦謝謝當初給予我機會學習插花的主管，在工作中我找到了自己的喜愛，這份人生的禮物—「花藝」也將常伴我心。





春水興業集團

執行長 劉漢介先生 攝影作品 | 故人庄