

SEP. 2024
NO.022

春水人

挑戰 × 成長

百年之路的願景與期待 / 春水人的日常

秋 | 分 | 特 | 刊





走過四十載

行政管理處協理
— 劉彥伶

走過四十載，春水堂的持續屹立不僅僅來自於美味的產品或服務的品質，更取決於「人」的涵養。大家也許會驚訝，春水堂的平均年資 7-8 年，春水堂的員工中，每 10 位就有一位年資超過 10 年，遠高於餐飲業的平均水平兩倍甚至更多！這個看似簡單的數字背後，代表我們有著一群優秀並具有使命與價值觀的夥伴們，長期且穩定的為這個企業支撐了重要的核心價值。

對於春水人而言，我們的企業使命和價值體現在熱情、教養、專業、分享以及茶的文化中。

我們常說「沒有文化，茶只是一片葉子」，因為對文化的重視，讓我們相較其他的茶品牌展現出差異化與競爭力。茶代表著禮儀、情感交流和品味生活的精髓。我們將茶的文化融入到我們的工作和生活中。茶不僅是我們與顧客交流的媒介，更是我們團隊內部互動和溝通的重要方式。茶的教育涵養我們尊重他人、平等相待，並將友善、關懷和溫暖傳遞給每位春水人。

熱情是春水人的基石之一，我們相信，只有充滿熱情，才能激發創新和創造力。每天做相同的工作是容易失去熱情的，但是若有一件事能讓我們感到持續熱情，那就會有持續的動力前進。對茶，我們因為接觸而了解，因為了解而喜歡，這一份熱情不僅展現在工作過程，更體現在我們對極致風味的投入和對顧客的關懷之中。執行長曾感性地說「一生厚福，盡在茗煙茶碗」，茶的香氣滋味都回饋著我們對於生活和工作的熱愛，激勵著我們不斷追求卓越和創新。

此外，教養亦是優秀春水人的重要特徵，教養說來抽象，但它就存在每日與夥伴顧客的應對進退之中。每個人都有自己的個性，成長背景也不相同，工作相處難免有磨擦，因此能否友善和諧地與他人相處、知所進退是一種轉化的智慧。更大的影響當然展現在個人的氣質談吐，透過眾多知識的傳承和文化的學習，我們持續將文人的儒家教養精神融入到我們的團隊建設



和培訓之中，只因為再多的 SOP 也無法取代透過教養而從「心」出發產生的動作。

專業更是我們堅持不變的原則。一杯穩定好喝、令人充滿幸福感的冷飲茶背後，代表的是專業知識的累積和技能的熟練穩定，為此，我們對於品質要求從不妥協，只為了不辜負顧客每日的信任與期待，我相信一位優秀的春水人總是持續努力精進自己的技能，尋找更好的方法，並知道何時該擇善堅持。

最後，分享是春水人文化的一個重要元素。茶文化強調與他人的分享和交流，這也反映在我們對於團隊合作和知識共享的重視之中。茶的分享精神教導我們尊重他人，樂於助人，並將善意和友愛傳遞給每一個與我們相遇的人。當然，如此善的循環也會回饋到自己的身上，開創出一片人間樂土。

優秀的涵養都需要經歷刻意的察覺，然後進行自我的修正，一樣的核心想法，也會隨著時代不同做法也與時俱進，春水堂因為擁有優秀的夥伴們能夠在市場上發光發熱，我們也正在努力創造下一個輝煌的四十年，希望夥伴們能持續承接春水人的優秀特質，開展出更多不同的面貌。☺



並非率領萬眾，稱帝稱王才叫成功，人生而不公、各有特質，有人身絕、有人多智，人生機遇各異，有人一曝十寒，有人一生堅定，天生的智能當然是基本本錢，但後天的「認知」與「學習」才更是重要關鍵，在我所知的前輩賢達，皎皎成就名譽非凡者，皆因學習與堅定而來。

台灣與日本不同，日本千餘年來安定而完整，百姓剛毅執著，認真認命、教天畏神、安份守法、倫理分明、次秩井然。八世紀嵯峨天皇時，從唐代中國取得綠茶飲用，到十五世紀，七百餘年，從未改變茶的性質，僅將飲用方式與儀軌，變化成社會風尚與流行。十六世紀學習中國壺泡又將其內化成煎茶道，泡法嚴謹，家元流傳不輟。明治維新有成後，引進西方工業文明，融入剛毅民族特質，打造成全世界高度工業文化，商品流行全世界，品質領先全世界，在西方只有日耳曼民族的德國能與其相比。

台灣是海上孤島，主權未定，列強絡繹殖民不絕，400年來混種成大和民族，造就台灣人的多重個性；剛毅者大有人在，軟弱者無所不在。見異思遷、投機取巧、昨是今非、黑白不分…等等形容，見諸台灣人群多重個性。但台灣仍有諸多大成就者，政治之外，商業上王永慶、許文龍、賴信義等人，觀念皆學自日本，技術上借鑒日本，在理念堅定上亦追隨日本，師法前人、師法外人、師法成功者，認知上已了然清楚，態度上已堅定不移，放手去做，成功不遠，快與慢而已。

我一生熱愛學習，學歷不高，但研習不輟，後段學習並非補學歷，而是更深入學習，從二十歲起，獨沽一味，一門深入長期薰修。知識給了我力量，堅定緩思，以十年樹木為例，每十年為一階段，目標確定樂在工作，樂在與人周旋，以茶館工作為樂，深信天堂就在當下。

即將要世界化階段，希望我的夥伴們，秉持與我相同信念，把自己做久做大做好，把這個品牌做久做大做好。☺

春水興業集團 執行長

劉漢介





百年之路的願景與期待

我從三十歲踏入這個行業後，便一生堅定義無反顧，確信百年可期千年不遠。是什麼神聖給我指示，還是吃了什麼智慧丸，其實都不是，是「知識」給了我信心，「學習」給了我力量，讓我毫不動搖，勇往直前。

這社會上，平凡者眾，必需靠一己之力謀生者居多，什麼是足以安身立命的工作，以及自己是什麼角色扮演，是許多人不曾仔細思考及徹底赤裸面對的功課，多數人隨波逐流，得過且過，意志不堅，不了解自己，意志單薄如紙片，即使有時有些心得與成就，卻不懂得仔細思考深切衡量，百步可成功，在 99 步就退却，可能的機遇沒有牢牢掌握，放手讓它飛走，當事過境遷也不知檢討，總怪命運不公，妥協、放手、艾怨、後悔，失敗平凡的一生又添一例。



春水遊樂園

來自各地的我們，凝聚在一塊。

CHUN SHUI WONDERLAND





3

沒有得到支持怎麼辦？ 工作上如果



翠菊

相信自己，堅韌使希望發芽。

本章探索

做好準備 / 找到信念 / 主動溝通

團隊中，個體差異是不可避免的，每個人在家庭、教育、人格養成的經歷各有不同，我們或多或少都有過一時之間得不到夥伴和主管認同的狀況，這種時候，想法和心態轉化就變得非常重要，在許多夥伴分享面對挑戰的做法之後，我們進入了更深層次的議題：得不到認同的時候該怎麼辦。

方式 01

做好準備等候適當的時機

裕僑

很多重要決策因為沒有達成協議無法推展時，有可能是時機未到，但請不要放棄它，我們經歷過的都會成為我們的養分，等待適當的時機再重新提出就有機會可以實現。

淨淳

有些時候事情不能順利進行，只是因為缺乏適當的時機。例如疫情讓消費者在很短時間內就習慣在外送平台上點餐，全台灣的餐飲業者都在思考在外送平台上架餐點的可行性。幸好之前我們做了功課，知道各部門在意以及需要執行的事情，以這個為基礎更完整的去籌備與推動，執行率就變高了。兜兜轉轉一團最後又漸漸完整起來，我覺得也不是件壞事。

方式 02

相信自己走堅持的路

如倩

以前的我很在乎別人的想法，希望得到認可，所以覺得主管和夥伴的支持很重要。現在我覺得如果是對的事情我就去做，但我會先和同事主管溝通，達成共識也說出自己的想法。

志文

工作上本來就不可能一帆風順，遇到挫折的時候要適時放慢腳步，沉澱思緒，仔細整理思考後再重新出發，相信自己的努力，在對的方向上堅持做對的事，早晚會得到肯定和支持，所以不要輕言放棄。

方式 03

主動提出坦誠溝通

雅芸

在視覺設計的呈現上，如果彼此觀念或想法不同時，我會選擇先進行溝通，尋找案例來支持自己的論點，也會分享我的想法及立場，如果溝通沒有效果，人是視覺的動物，我會嘗試用不同的呈現方式將原始構想視覺化，透過實際的設計進行溝通，避免硬碰硬延宕進度。

秀慧

我的個性不會一直糾結，不開心的事不會藏著不說，讓事情越演越烈，或是產生負面情緒，所以我會直接去問對方。其實同事們相處久了都知道彼此的個性，真的像家人一樣，彼此會主動關心，講清楚就好了。

祥郁

夥伴間有碰撞就一定要溝通，如果我們的共同目標是一致的，只是做法不合適或想法不一樣，我們會一起討論哪裡做的不夠好，當然這個溝通並不是要證明誰是對誰是錯的，也不是要爭出輸贏，只是為了解決問題，邁向共同目標。

珮含

提案的時候講的大多是比較抽象的概念，想法都是片段的，在討論中，夥伴們會嘗試串聯這些片段創意，發展出主軸，延伸發想成一個很好的畫面。有時候溝通也會走到誤區發生一些分歧，例如主管或企劃覺得有一些元素一定要放，這種時候我會轉換心情，找一些案例讓大家看一下漂亮的東西，刺激彼此的視覺美感，這種高頻率的互動對於磨合和找到平衡點還蠻重要的，溝通協調之後可以換個方式呈現。

重點小整理

認同感是許多人的強心針，而一時之間沒有被認同難免讓人心慌，雖然在第一時間我們不一定能讓事情面面俱到，但可以先做的事是充實自己的內在能量，才有強壯的心力面對這些難題，並且一一突破。

✦ 三道心法幫助你更快調適自己 ✦



做好準備

充實自己 / 等待時機



相信自己

努力走堅持的路



主動溝通

坦誠溝通 / 協同合作

有些事情需要當下溝通、立即解決；有些事情只是時候未到，需要等待，當心準備好了，就會像諸葛亮所說的「萬事俱備，只欠東風」！
有了信念，當風來時，我們必然可以乘風向前。

5

這世界太過瘋狂

而我們需要更堅強！



蓮花

堅毅與勇敢，集於一身。

現場或後勤的工作都會面臨未知的挑戰，再加上家庭照顧所帶來的困境，每一個範疇都反映了我們在不同層面上所面臨的窘境。當壓力來襲，我們需要用有效的方法來應對，每個人都應該要有專屬於自己的調解妙方，找到它並且幫自己吹出一個紓壓泡泡吧！

Find the way and move on

找到出口向前走

品先〈傾訴〉

壓力無法排解的時候，我會去和正能量滿檔的人聊天，也會向店長和夥伴們抒發一下情緒，他們都會給我很好的建議，我想把煩惱說出來然後溝通，是面對壓力最好的方法。

宇洋〈跳脫〉

上班很累，下班之後我會安排時間好好的聽音樂紓壓，休假的時候喜歡騎機車去看看風景，擺脫疲憊的不適讓自己放鬆，充好電後再迎接挑戰，盡量不把負能量帶回崗位。

祥郁〈放鬆〉

認真工作也要好好生活，要適時放慢腳步，安排時間跟家人吃飯、有時候追個劇，讓自己可以好好放鬆，休息後再將好心情帶回工作上，上班就會覺得很有動力，也讓我生活跟工作間找到平衡。

瑋庭〈面對〉

工作以外的時間我可能要窩在家發呆一整天，時間比較多的時候，我也會安排去爬山。爬山讓我領悟到一件事：達成業績和教人都是很辛苦的事，但只要像爬山一樣，很認真、很努力、不放棄的去做，即使一路上披荊斬棘，但當你攻頂看到的視野後，再辛苦都值得阿！

秀慧〈認同〉

在工作上，我們希望可以超乎客人的期待，我們願意幫客人做更多事，只是…當超出我們的能力範圍時，就會把大家搞得很累，負能量就會在這個時候出現，甚至會懷疑自己為什麼要勉強大家。雖然努力不一定會成功，但只要努力結果基本上不會太差，客人通常都會給我們滿滿的正向肯定，這些認同感也是我們願意繼續接受挑戰的動力吧。

淑芬〈享受〉

我是典型的工作狂，即使休假，只要有訊息我就會迅速回覆，對於工作的執著，讓我很難找到工作與生活間的平衡。隨著年齡增長，我開始反省應該要留一些時間給自己，有時候會跟家人去露營放鬆心情，也會宅在家看影片滑手機，或者去喜歡的早午餐店或咖啡廳享受一個人的時光。

Something we wanna say...

有話想對你說

問題沒有解決，
換到別的地方還是會遇到。

不如遇到就處理，坎過了，心情就過了。

.....
字洋

最值得投資的是自己的腦袋

分析利弊後如果溝通還是沒有結果，那就好好充實自己等待適當的時機再提出吧！

.....
裕僑

工作熱情和自主學習 會帶來專業

在個人修養上要有禮貌，樂於分享，不吝奮給其他人關心或微笑。

.....
秀慧

先對人散發熱情， 再來對工作產生好奇心。

活潑的人要學著靜下心好好泡一壺茶，內向的人要學著和人互動。當你跨出第一步，事情就會變得簡單，你的潛力絕對不止於此。

.....
祥郁

把工作學透， 否則就會覺得工作很無聊。

到現在都還是有學不完的新東西，
哪有時間出現倦怠感，一晃眼就二十幾年。

.....
宜樺

到不同分店互相學習

有機會和不同的人交流，對於事物接受度和抗壓性都比較高，除了支援也能跨出習慣的舒適圈。

.....
雅玲

認清楚你做的行業的 主軸跟核心價值

滾石不生苔，老天不會辜負認真工作的人。

.....
宜芳

對自身專業有更多認同和自信， 擁有專業是基本的底氣。

拉高視野以大格局思考，能以柔軟的態度溝通並進行判斷與權衡才是真本事。

.....
淑芬

The last but not least.

給努力的你

執行主編 佩琪 

春水興業集團承載著不同的品牌，為世界各地消費者提供多樣化服務，從餐飲的提供到壺泡文化產業，再到精品休閒旅宿業，每個品牌都有獨特的使命與價值。

但是，在迅速發展的商業浪潮中，企業成長往往也伴隨著諸多挑戰與世代變遷。現階段，公司業務不斷擴張，事業體涵蓋不同地區，分別面對不同的政經環境與文化氛圍。我們發現，春水興業集團逐漸面臨許多關鍵性的挑戰，這些挑戰不僅包括企業體質優化、經營戰略，同時也包含品牌核心訊息與價值觀的傳達。

當前，我們深刻意識到企業文化價值的傳承需要被重新提醒、重新感受、重新凝聚，因此，人資部與品牌文化部共同策劃了「挑戰與成長」系列專題，深入探尋春水人的樣貌與特質。

本次的受訪對象涵蓋不同品牌及單位，我們跨越不同世代、從事著不同性質的工作。夥伴們在各自的工作崗位上體現企業核心價值，更為我們的企業文化價值—「熱情、教養、專業、分享」，注入了活力與實踐，並且對工作團隊產生深遠的影響。

這一次專題需要安排夥伴受訪，人才濟濟讓主管及編輯們傷透了腦筋，然而篇幅有限難免有遺珠之憾，期待未來能有更多機會分享夥伴們的生命故事。希望這系列的分享能夠引領新夥伴們認同企業願景，珍惜前人的努力成果，並且持續發展專精的工作技能與良好的工作態度，重新喚起資深員工的工作熱情，凝聚向心力，傳承內部智慧並持續培育更多優秀夥伴，最終目標是為集團的成長與發展開啟全新的篇章。📌





玄英茶會

印務

四時好日



品牌文化部 專員 | 林孟樺

2024 玄英茶會主題為「四時好日」，適逢公司 40 歲生日，更代表春水堂、茶湯會、秋山堂、秋の山會館及秋山農場，集團品牌的團結同心，我們因為茶而相識，彼此相知相惜。

從小壺泡、冷飲調茶、佐茶餐點，更進一步到休憩產業體發展，皆為承襲執行長的理念，透過茶文化的推廣，共同打造人間樂土，讓消費者不論春夏秋冬，一年四季都擁有喝茶的好日子。這次主視覺也設計融合了四時花卉與景色，包括：百合、蓮花、鈴蘭、楓葉、梅花等，搭配各種各式茶壺與茶杯，體現以壺泡為始，各品牌在茶藝上的專業與創新。

在成為百年企業的第 40 年，我們以茶壺、珍珠奶茶，以及集團 CI，設計火漆章 / 封蠟，邀請大家留下屬於自己的「春水印記」；也感謝執行長惠賜墨寶，做為「春豐得意」綉印春聯畫龍點睛的重要素材，「春」、「豐」兩字不僅有豐盛美好之意，執行長墨寶雅逸內斂、渾厚大氣，如同春水集團的每個品牌，穩重而踏實，但總是自帶光芒！5000 年飲茶文化透過我們的推動更加發揚光大，獲得國際權威媒體關注與分享。包括：美國 CNN、日本朝日新聞、法國 TF1 電視台、到英國 BBC 等，都主動來採訪我們。

玄英茶會是集團各品牌主管，一年一度共聚交流的美好時光，既慎重又自在。慎重的是執行長與商品處精心挑選的茶品、茶人們用心準備、以及每位參與主管的認真以待；自在的是歲末年終，大家難得卸下制服，穿著明亮的多巴胺 dress code，在飲茶談笑間，更進一步拉進彼此的距離。

執行長及眾主管到各茶席「做客」、副總在報到處招呼大家、會館為大家準備鮮果與下午茶，副理幫大家開著高爾夫球車載水等，茶會每一個角落，茶席間的親切互動，都令人感到友善溫暖，更有春水一家人的共感。傍晚群英集會主管與大家的貼己對話，也帶領我們彷彿回到大學「星空夜語」時間，我想不論在公司服務多久，這都是春水人獨有的溫暖、活力與默契，這是我們專屬的品茶交流 PARTY。

品牌文化部做為玄英茶會主要策畫與執行單位，各項籌備事項有時真的不簡單，但看見活動中每一個開心的笑容，相信所有的辛苦，都會瞬間化為春風吹拂。謝謝大家的參與，也請繼續給予我們指教與鼓勵，2025 玄英茶會見！👉



CHUN SHUI WONDERLAND 春水遊樂園



品牌文化部 組員 | 謝佳霖

2023 年是春水堂 40 週年，沒參與過公司尾牙的我，一直都很期待全台有 2000 多位員工的尾牙會是什麼樣子，尾牙的籌備期其實比想像中的還要長，大概 8 月中旬與各區區主管就開始緊鑼密鼓的接洽與討論，除了在人數、預算、獎品上的規劃以外，各區主管還要找主持人、合適場地，大家的目標，都是想要讓辛苦的集團夥伴們，享受一場最開心的尾牙盛宴。

讓我們絞盡腦汁的，就是尾牙的影片了，志揮副理與我一直努力思考如何製作有趣的尾牙影片，還要能夠傳達公司理念、以及讓各區的夥伴在觀看時都會有共感，特別感謝參與拍攝的執行長、協理與所有前後勤的主管們，都很盡心呈現影片所需要的劇情，相信大家透過螢幕也都能夠感受到。

今年全台總共舉辦了 7 個場次，我很榮幸能夠擔任尾牙裡的一顆小螺絲釘，睽違三年能夠舉辦尾牙、參與尾牙，都是全集團上下所有夥伴，堅持不懈、日以繼夜的付出與努力。👏

2024 尾牙 各區負責人

北區 | 林正龍副理、黃雅琳副理

中區 | 張念芸經理、張文卿副理
鄧淑惠副理、李成聰副理

南區 | 黃志文經理、陳郁禎店長

秋山會館 | 李宜芳副總

桃、竹區 | 何敏綺副理

後勤 | 楊富嘉經理





CHUN SHUI WONDERLAND 春水遊樂園

尾牙花絮





員工旅記 01

放鬆之後再出發—— 美景、美食與奢華紓壓



春水堂 新時代店 | 劉喬誼

此次的員工旅遊相當難得，一開始擔心自己無法放開玩影響到別人，還好有幾個之前認識的夥伴們一同出遊，讓我不僅打破社交恐懼還玩得很盡興。難得有機會接觸北中南不同分店的工作夥伴，和同為初階管理階層的朋友們交流，分享類似的挑戰和困難，互相激勵，共同成長，然後更加珍惜彼此，我想這是我在這次旅途中最大的收穫。

雖然第一天的行程天氣不佳，下著毛毛細雨，但並沒有澆熄我們享用秋山午宴的歡樂氣氛，在會館導覽人員耐心的帶領下，從環境、植栽介紹到整個會館的導覽都令人深刻感受執行長經營的用心，會館內有好多特別的松樹、楊桃樹、老桂花樹…等等植栽，讓我印象最深刻的是曲水流觴，環境優美、營造出很適合泡茶交流的氛圍。



認識了不同分店的夥伴



一起坐船遊湖日月潭

接著我們享用了秋山午宴的創意料理，每道菜都很用心很創新，每一口都是享受，雖然餐點的份量看起來不是很多，但是一道接著一道，吃的意猶未盡，秋山夥伴貼心的介紹餐點，讓我們感受到滿滿的專業與服務溫度，必須給他們讚讚。

因為持續下著毛毛細雨所以行程都移往隔天，讓我們可以早一點到飯店休息，迎接明天的到來。出遊當然少不了晚上的泡麵宵夜時間，我們聚在一起討論工作中的有趣話題、全方位決賽比賽的準備事宜…等等，聊到笑聲不斷，欲罷不能。

第二天早起之後我們坐船環繞日月潭遊湖，聽著船長介紹日月潭，真的超像觀光客，大夥還在玄光碼頭跟在地的原住民一同跳舞，超熱鬧好好玩，整團都很認真的在玩、放鬆、購物，雖然到過日月潭很多次，但每一次的感受都很不一樣，中餐吃客家菜，好下飯真的好好吃，忍不住都多吃了幾碗，副理還問說我在店裡是都沒有吃飯嗎？有啊～但真的沒像今天吃得那麼多。

下午的行程在集集和車程車站，這裡當然少不了梅酒、蜜饯的誘惑，大家也都很認真的在購物，帶著歡樂的心來到旅途尾聲，回程中大家依舊相當熱情，一路唱回台中，一首接著一首的唱，相當的精彩，中部的朋友用歌聲歡送北部的朋友，說實話這2天真的太好笑了，也謝謝副理、劉姐以及司機大哥，謝謝他們包容這麼熱情的夥伴，陪著我們一路玩，還獻唱，真的是超讚的啦，以後如果還有這樣的機會當然絕不能放過。

員工旅記 02

從山間到湖畔 員工旅行的笑聲與回憶



春水堂 和平文化店 | 吳翌璋

這次的旅行從台中高鐵出發，在車上，我們認識了來自各地區各店的夥伴，一起唱歌的過程中建立了許多熟悉感和夥伴情誼。

抵達秋山會館後，秋山的夥伴為我們導覽這片美麗的地方，參觀用心打造的民宿房間，然後我們在泡腳池泡腳，一邊喝著夥伴泡的熱茶，一邊感受山上特有的風景和生活氛圍，豔陽高照、自然微風拂面，真的非常放鬆愜意。

之後在留香樓午餐，享受主廚精心烹調的當季食材與視覺盛宴，副理招待大家喝了精釀啤酒，我們在歡笑交談中品味美食，吃飽喝足之後在園區的綠意中與身邊夥伴一起散步，享受了美好的午餐時光。下午來到日月潭，在夕陽的映照下，湖邊風景景色如畫，令人心曠神怡。

隔天一早，享用完飯店的精緻早餐後去遊湖，天氣非常好，太陽很暖，風吹著非常舒服，湖面很平穩，所以也不用擔心暈船，遊詳細解說湖上的景點，讓我們更深入地了解了這片美景。參觀玄光寺的時候買了又香又入味的阿婆茶葉蛋，在飯店後面的秘境拍了漂亮的照片，也買了好多伴手禮，這次坐船的體驗真的非常好。

吃完午餐，大家在車上睡得東倒西歪，抵達全台灣最美的露易莎之後大家又生龍活虎的拍起照片，瘋狂團購了一波。

回程的車上大家輕鬆交談，在這兩天一夜裡，我們享受了每個美好瞬間。非常感謝執行長安排了這樣的旅行，讓南北中部的夥伴們在這個充實又難忘的經歷中彼此更加了解，也加深了情感聯繫，也撫平了平日工作的疲累，讓這次的員工旅遊留下滿是歡笑的美好記憶。📍



採摘秋山居的果實



員工旅遊合照



留香樓午餐



品牌文化部 組長 | 黃悅寧

「茶」千變萬化，以各種形式存在於人類的生活中，春水堂向來致力於茶文化的推廣，無論是節慶茶禮、壺泡競賽亦或是集團內容經營的Podcast【茗間流傳】，更在2023年年底推出世界第一本茶文化知識繪本。對我們而言，茶是源頭，是我們重視的寶藏，春水堂41周年主題設定為【春水尋寶記】，邀請茶友一起探索春水堂的大秘寶「茶」。

呼應主題【春水尋寶記】，本次視覺設定為「航海冒險」，將五千年中國飲茶歷史延伸出六座島嶼：採茶島、煮茶島、點茶島、壺泡島、蓋碗島、調茶島，島嶼環狀排列後的中心點就是大秘寶「茶葉」。背景以世界地圖呈現，象徵茶葉的影響力擴及全世界，而調茶島是最先進的島嶼，島上的春水堂是「世界珍珠奶茶發源地」，島上的居民透過推廣新型態的飲茶方式，將茶文化拓展至全球。



春水尋寶記 - 限定杯墊





茶包輕巧盒



聯名快樂禮盒



春水經典印花提袋

活動方面，以六個飲茶時期設計問答遊戲，以題目互動讓茶友在答題的過程中，輕鬆無壓力的探索且理解茶葉的五千年歷史，也感謝 3 千多位的茶友一起參與。在春水堂現場，我們規劃以六座茶島嶼為主題的限定杯墊，透過生動的插畫，誘發茶友的求知慾，掃描 QR code 進入春水堂官網探索更多的茶知識。

除此之外，本次推出周邊商品 - 春水經典印花提袋，以台灣傳統茄芷袋為原型，使用藍色、白色、茶色為主要色調，藍色象徵春水堂可靠沉穩的專業形象、白色象徵純粹的茶及春水堂留白的無限可能、茶色象徵春水堂是世界珍珠奶茶發源地，三原色的呈現再融合春水堂經典元素，呈現清新可愛的風格。



41 年來，春水堂除了專注於茶的多元創新，亦沒有忘記茶的歷史文化，如同執行長說的「思創新，走百年，用調和，融古今」，五千年的茶歷史仍有許多寶藏等著我們去挖掘，茶的文化不僅停留在過去，在未來也有無限的可能，讓我們繼續努力，一起帶著大秘寶航向茶文化的無窮宇宙吧！📍



全方位

清香型壺泡競賽

All-around Tea Ceremony

2023

品牌文化部 組長 | 黃悅寧

受疫情影響，這場盛大比賽已經延宕三年，雖然有著三年的空白，仍澆不熄專業的店長、夥伴們，個個摩拳擦掌、躍躍欲試，想一展身手的熱情。

小壺泡是我們春水興業集團的核心價值，在推廣更多元飲茶方式的同時，為培養員工對壺泡文化的認同，並奠定其基礎，春水堂自民國七十九年舉辦「全方位壺泡競賽」，距今已三十三個年頭，一年一度的競賽，聚集全台春水人，透過良性競爭，培養出全方位的優秀茶人，在此競賽中，每組呈現不同的茶席理念 / 茶藝問答 / 搭配茶具 / 插花 / 點香 / 掛畫 / 精緻茶點，極其用心準備及佈置，不僅持續茁壯並傳承著春水堂特有的茶文化，更展現出企業的核心價值。



初賽 | 112 / 11 / 08，共 56 組

決賽 | 112 / 12 / 14，共 27 組

競賽茶品 | 阿里山清香烏龍



ALL-AROUND TEA CEREMONY

金獎

GOLD AWARD



主泡 蔡承安 / 茶侶 陳苡淮



春水堂 廣三 SOGO 店 | 蔡承安

2023 年
雨過天青
等待雨後的青空，有天綠有月白，
經過 3 年疫情後所舉辦的全方位泡茶比賽，
總是回顧著能投入多少，掌握多少，
透過日復一日的練習，
讓過程與經歷逐漸累積著，
也從中得到充實。
嘗試搭配不同的器具及泡茶形式，
再一次次的推翻，
找出喜歡的滋味，分辨不同的茶湯變化，

在準備的過程中也認識了許多人與事物，
開拓許多的想法與看法，
如同找尋著方向，定位出想要的樣子，
也感謝給予協助與意見的上級、老師等等，
都是一同努力的成果。

雖然過程中總讓人迷惘，
也令人不知所措，
但最令人感到期待的是那專注的全心投入
所帶來的無限可能，
雨過後總會天青。



ALL-AROUND TEA CEREMONY

銀獎

SILVER AWARD



主泡 游艾嘉 / 茶侶 黃梓芸

春水堂 大墩店 | 游艾嘉

還記得剛進到春水堂，看到夥伴在泡小壺泡，不懂器具的使用，不懂泡茶技巧，也品嚐不出好喝與否，但泡茶時的姿態優雅與當下的氛圍，一直很嚮往，直到接觸小壺泡的時候，才發現小小的茶壺，承載著很深的文化，使用的器具材質、茶葉多寡、水溫高低等等，甚至泡茶時的心態變化，都會影響著泡出來的一小杯茶。

起初因為準備考試認真的練習，制式的動作反覆的做，慢慢地喜歡泡茶這件事，會因為喝到好喝的茶開心一天，也喜歡跟人喝茶時進行的心靈交流，當上班前喝到茶，才覺得自己醒來開機了。

記得那天沛綺店長問我一句話，「全方位比賽你想參加嗎？」想都沒想就答應了，因為聽到的當下，只覺得好難得有機會可以泡茶給評審們喝，想好好把握，一開始在準備比賽的過程中，對於比賽沒有想法，店長給了我一些方向，最後以「花若盛開，蝴蝶自來」



為茶席理念，期許自己成長學習及挑戰，不刻意追求，自然會吸引因志趣相投的人事物，如同在春水堂相遇的每一個人，每階段接觸到的事。

比賽準備前，對於需要準備什麼還懵懵懂懂，慶幸自己有店長經驗的分享與建議，才慢慢知道需要怎麼準備。練習泡茶時，經歷了好長一段撞牆期，覺得自己怎麼都泡不好，泡茶時壺拿不穩，手會抖，姿勢僵硬不柔軟，很感謝店長及小方老師的指導，謝謝我的茶侶黃梓芸每次練習的陪伴，還有店裡夥伴們與我喝茶時的口感分享，也體諒我準備比賽不讓我太累。一場比賽需要很多人的支持，才能成就台上以單純分享的心好好泡茶的我，「好好愛喝茶、好好的泡茶」，是我在過程學習到最棒的事。



ALL-AROUND TEA CEREMONY

銅獎

BRONZE AWARD



主泡 馮筠喬 / 茶侶 陳亞富



春水堂 桃二航店 | 馮筠喬

在這後疫情的時代，我們學會了知足，
曾經習以為常的事物，瞬間變得遙不可及。

身處在機場店的我們經由飛機的起降，
看見旅客們的渴望。

雖然疫情有許多生活模式改變，
但不變的是我們對未來的期許與創造性。

藉由飛機的翱翔把近幾年的遺憾都帶了出去。

「編織未來，築夢踏實」

是動盪不安環境下的體悟，更是最深感悟，
現階段的我們或許都正面臨著缺工的危機，
但依舊希望大家都對現有的人與事感到知足，
或許人目前還是不夠，但我們還擁有彼此，
因為「我們」才是最重要的。

也請為 2023 的自己與夥伴奉上一杯暖心、暖胃
的好茶，好好的感謝曾經如此努力的自己吧！



ALL-AROUND TEA CEREMONY

獲獎名單



最佳泡茶技巧獎

台中遠百店 | 曾翠華



最佳茶湯表現獎

站前店 | 林詠蓉



最佳茶席設定獎

崇德店 | 馬安盈



最佳禮儀風範獎

桃園藝文店 | 曹金鈴



最佳茶藝問答獎

環球屏東店 | 石露馨



最佳茶侶搭檔獎

台中遠百店 | 張家維



ALL-AROUND TEA CEREMONY

評審講評

JUROR REVIEW



春水興業集團創辦人
劉漢介 執行長

評分項目 茶席表現、茶席設定
茶藝問答、茶侶表現



前台中市茶藝聯誼會會長
李以德 老師

評分項目 泡茶技巧、茶席設定
茶藝問答、茶侶表現

茶文化的養分，孕育優秀的春水人

六大類茶是我們的本命，在四十幾年前我們感覺到必須要廣泛的應用六大類茶，於是開始了事業體的發展。我把茶變成兩個方向，一個是生命本體，我們必須要靠它才能夠活得下去；另一個是樂趣，用來供養自己、供養朋友，用來樂在生活。各位應該也會有一點質疑，花這麼多錢、動用這麼多人力、用這麼多時間反覆練習，來辦了一個泡茶比賽所為何來？就是我們在聯誼、我們在做教育、我們在溫習我們的核心價值。

核心價值的呈現

談到核心價值「品質、環境、服務」，我在今天茶會上面看到各位的表現，非常非常的高興，因為各組都有把這三項呈現出來。環境佈置上，佈置得非常巧妙；在服務這一塊，也就是茶侶跟奉茶，大家都做得很到位；品質的部分，把茶泡好，那就是品質，也做得非常到位。今天看到的是認真、敬業、執著、求好、樂於參與的一群夥伴，看到美學涵養的到位、看到服務學習的可圈可點，泡茶時各位所呈現的自信、專注跟喜悅，讓我覺得油然的感動；回答問題所呈現的穩定、跟團隊的合作，都達到平常訓練的要求。今天的表現，雖然我們隔了兩年才繼續再辦比賽，但各位都進步了，大家學習有成而且是觀念已經成熟，我想我們未來的路還很長，有待大家共同繼續成長！

泡茶技巧純熟，值得讚許

今天二十幾組比賽下來，看得到各位精準的演練在現場充分展現出來，其實這個茶算不是很好泡的茶，秋茶如果製茶量、水溫控管不好，苦澀味會馬上出來。另外，也在各組泡茶技巧上看到很多降溫的動作，甚至有同一組同時間注水、同時間出湯，茶侶也幾乎同時間奉茶，這就表示說各組平常的訓練一定都很到位。

從容不迫，展現專業

茶席的部分，前景、中景、後景，各組都有充分的利用到，尤其在早上天氣炎熱的時候，各位的臉上都還能夠掛著笑容，從容不迫的行一壺茶，這是很可取的地方；茶藝問答的部分，在今天所有的茶藝問答的題目上，各組有將近九成以上的回答，都能夠把主題充分的表現、發揮出來，這在別的比賽的茶藝問答是看不到的。

將茶藝文化融入職場與生活

泡茶技巧的動作要純熟穩定、快速到位，有一點可以跟各組分享，就是茶人的手太硬了，希望大家能把茶藝文化融入到職場和生活當中，如何內化，讓泡茶動作看起來就像一個表演一樣，這一點和各位共同的勉勵。



前行政院農委會茶業改良場場長
陳國任 老師

評分 茶湯表現、茶藝問答
項目 茶侶表現



前台中市茶藝聯誼會會長
王玉鳳 老師

評分 茶席設定、茶藝問答
項目 禮儀風範、茶侶表現

融合茶湯表現關鍵，終將成為高手

茶湯是色香味的表現，重點是怎麼樣用熱水來萃取茶葉中有效的化學成分，要融合茶人對茶的知識、茶人的心情、茶人的技巧，才是茶湯表現的關鍵。這次比賽，各組都在伯仲之間，我們樂見年輕人能夠出來，讓春水堂茶文化向下扎根，今天終於見到春水堂在台灣發亮發光，也感謝各位在每一個單位裡面一起奮鬥，春水堂永遠第一！

泡茶的天道、地道、人道

全方位的「全」，就是一個人，中間有一個王，這個王就是天、地、人，然後一束貫穿天道、地道跟人道。在泡茶裡的天道就是要隨著節序、環境、溫度，要看天來設計茶席、茶具；所謂地道，就是茶席，今天我看每個人幾乎都是用朱泥壺、用雙杯式，這些沒有問題，問題是總共有二十幾樣東西在桌上，要如何化繁為簡，然後怎麼樣聚、怎麼樣散，在茶席裡面，怎麼樣擺好壺具；天道就是茶人，茶人怎麼樣把茶具，包括佈置、經營的理念整合在一個畫面上，加上跟茶侶契合的互動，就會自然而然產生一種和諧美，就可以表現出一個非常好的禮儀風範。



前南投鹿谷鄉農會秘書長
林獻堂 老師

評分 茶湯表現、茶藝問答
項目 茶侶表現

從生活與工作中養成茶藝

茶會的進行跟養成其實就是文化，在生活中或是工作中，只要把泡茶當成茶藝、茶道，就會慢慢在這個方圓之間學到很多，希望各位都能夠當一個全方位的茶人，也可以把春水堂的精神跟文化一直傳遞下去，相信各位的學習跟養成會越來越棒、越來越好。

茶湯關鍵在於溫度

各組精準到彼此之間誤差都非常的小，如果有落差可能就是有些組是在第一泡茶湯之後奉茶點；有些在第二泡茶湯之後奉茶點，這會影響到茶壺的溫度，或者是茶湯可能就不小心悶著，這些情況會影響到茶湯的表現。高山的秋茶，本身的缺點是茶單寧或者是兒茶素的含量會高一點，而且現在的製茶工藝簡化很多，所以要把苦澀味消除，沒有這麼簡單，但是今天各位都用泡茶技術隱惡揚善，把這些缺點掩蓋下來，這是今天非常值得敬佩的！





大觀人文茶道創辦人

陳玉婷 老師

評分 茶席設定、茶藝問答
項目 禮儀風範、茶包表現

巧用技法，傳遞茶湯的感染力

技巧拆開來叫做「技法」與「巧用」，有技法但是有沒有巧用？舉個例子，例如今天的天氣很熱，且剛好是要泡清香型的雙杯式，清香型的重點不是只有在香，其實是在清，有一句話是「香而不清尤凡品」，在這麼熱的天氣要把「香」泡出來，溫度夠是絕對沒問題的，但要能夠把「清」表現出來，就是如何將技法巧用。在清香型的茶裡面有一個很大的關鍵，因為要求各組泡三次，所以追香就變得很重要，因此就會跟在注水的兩三沖之間溫度的蓄溫，以及壺裡面的溫度有關，因為香氣只要溫度夠絕對泡得出來，可是要把「清」不在這麼熱的天氣悶到，就是巧用。在泡茶技巧上面，熟練的技法再加上經驗，才有辦法真正成立為巧用。

起手式影響信任感

茶藝競賽的過程裡面，從茶席布置到茶人坐下來，整個的起手式到整個過程的運用，就是一個經過完整的設計的技巧，當評審還沒喝到茶湯，只能看茶人怎麼表現，所以起手式會影響在對這杯茶還沒喝之前的信任感，我一直在尋找東方壺泡裡的起手式到底是什麼？除了坐下來之外，茶人怎麼去告訴我們那杯茶湯要開始了？從一提煮水壺，煮水壺的壺把、弧度；茶人拿起來的手有沒有晃、有沒有很精準；在注水的剎那，弧度要漂亮且斷水清楚，這個就是平常要練的技巧。其實茶湯是一杯手之間的藝術跟文化，手如何去支配器具？茶人對器型的熟練，乃至於擺放器具的空間，都會影響到整

個的流暢度，只有穩住自己，才能穩住喝茶客人的杯子。

樂在其中，傳達文化與感動

茶藝不只是以茶湯當結果論，而是以泡茶的過程，你能不能有高度文化傳達的自信跟感動。要成為一位茶人，要下功夫的就是能不能讓自己在呈現一杯茶湯的過程中，除了技法的練習與巧用，更能讓喝的人賞心悅目，希望大家可以透過比賽，讓自己更上層樓，就泡茶技巧來講，送給大家 24 個字勉勵「揚長補短，顯優隱次，因茶擇器，襯茶意味，講究細節，慎重其事。」，如果打從心裡真的熱愛泡茶，就會讓大家感受到什麼是樂在其中、自得其樂、樂此不疲，那就散發出一杯茶湯很大的魅力。📍







2024 品鑑會

春水堂基礎型冷飲品質鑑定競賽
INNOVATION TO RECONCILE.

品牌文化部 組員 | 周照唐

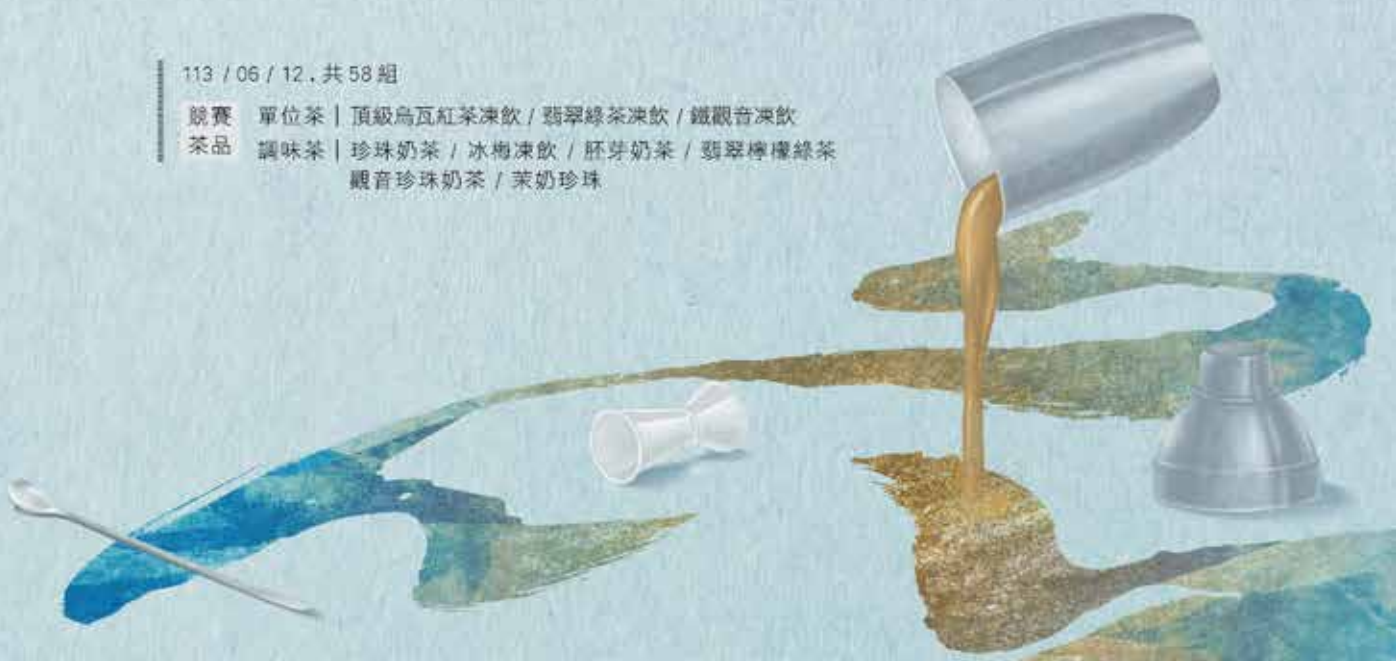
1983年，劉漢介執行長使用雪克器將熱茶冷泡，發明了世界第一杯泡沫紅茶，這杯茶代表茶飲的革新，更是世界茶飲文化的重要里程碑。手搖文化是春水堂的起源，睽違四年再次舉辦「基礎型冷飲品質鑑定競賽」，舉辦競賽不僅僅是技術上的切磋，更是希望夥伴們能夠回顧根本，以雪克器調泡出一杯充滿心意與美味的茶。

此次視覺以雪克器倒出茶湯為主要意象，茶湯倒出的瞬間幻化出一個「品」字，「品」象徵春水人對於「品質」的要求，從物料的嚴選、原汁茶的沖泡，再透過調茶師專業的手法，將一杯代表初心的茶送到茶友的面前，每一個環節都代表著春水人的嚴謹用心。

比賽只是一個過程，不管結果如何，希望春水人們都可以繼續搖動手裡的雪克器，傳承企業的手搖文化，用心調泡每一杯茶，將最好的品質分享給所有的茶友。

113 / 06 / 12, 共 58 組

競賽 單位茶 | 頂級烏瓦紅茶凍飲 / 翡翠綠茶凍飲 / 鐵觀音凍飲
茶品 調味茶 | 珍珠奶茶 / 冰梅凍飲 / 胚芽奶茶 / 翡翠檸檬綠茶
觀音珍珠奶茶 / 茉奶珍珠





茶狀元

INNOVATION TO RECONCILE



春水堂 中科永福店 | 陳怡如

第一次參加品鑑會比賽，看著夥伴每天給我的加油打氣，讓我知道我在做對的事情，要調製一杯好喝到讓人印象深刻的茶很不簡單，從抓冰、糖、副料、量茶的順序，看起來很簡單但我學很久，當時沛鋒店長每日陪著我泡早試喝茶，從最基礎開始帶領著我，冰、糖、副料、茶及倒蓋按，等到基礎都打好，另一個魔王來了，永遠記得自己觀音珍奶泡了 19 杯，試喝茶喝到吐的一天，從沒想過自己一杯茶一直被打槍，怎麼泡怎麼稀，連奶稠度都不足，當下告訴自己我要每天留下來練習，告訴自己總有一天會成功的，要相信自己，不能被一件小事打倒！某天我終於做到店長的要求，茶好喝且不稀、有稠度，當時店長說她很感動看著我每天留下來練習，接下來她給我的任務就是練好手搖，手搖對於我來說是我在內場的弱項，搖的姿勢沒有很到位、力道偏小等問題，當店長詢問我要不要去參加品鑑會時，知道自己的不足，當下我有猶豫一段時間，才給出一個肯定的答案，我想在春水堂的比賽中挑戰自我，增加自己的自信心與勇氣，確定上場

比賽後就開始每天對著鏡子練習，看著自己姿勢不固定、搖茶撞擊力道不夠，導致成品茶糖度不合格，當時的挫敗感很大，感覺自己沒進步，一直在原地打轉，但森哥說了一句「姿勢還沒穩定，搖出來的茶就不會好喝」，也因為這句話每天努力練習姿勢、角度、位置、流程、比例、修茶技巧。

終於來到了品鑑會這天，當評審說出競賽茶品是觀音凍飲及冰梅凍飲時我心涼了一半，我最害怕的就是抽到冰梅凍飲，但上了戰場就不能退縮，告訴自己不能讓別人知道你害怕及沒信心，比賽結束時當評審說出時間、糖度、比例都過關時，差點落淚，下台後店長抱著我說：「妳很棒，流程順暢、姿勢魄力、自信心都有表現出來，妳很棒！」

比賽結果出爐拿到茶狀元，心中充滿感謝，謝謝自己從沒放棄，也謝謝一路走來的貴人相伴及指導。



茶榜眼

INNOVATION TO RECONCILE



春水堂 三越店 | 王翌紋

這次真的是因緣際會之下決定參加這次的品鑑會活動，一開始練習手搖時，當初沒有每天練習，店長很常告訴我們：「每天搖一杯茶不會浪費很多時間，加試喝、測糖也就是3分鐘的事情，沒有時間、很忙碌都只是藉口而已」。之後為了考鑑定也是每天搖一杯茶，每天練習才找好姿勢、手感，後來順利通過鑑定，店長的這句話一直銘記在我心裡，決定報名品鑑會後，開始真的因為要參加比賽而每天練習、調整姿勢，在這其中真的理解到店長說的每天搖一杯茶的重要性，如果久了沒有去搖一杯茶，自己的肌肉記憶、手感、姿勢那些真的都會忘記，變成一個不會手搖的新手。經歷過很多師傅教學教導練習，在過程中也有夥伴跟我說：「這是你自己搖的茶，不能在試喝前就說好像不好喝，要有自信一點」，從那之後我開始有自信的搖茶及有自信的給予夥伴試喝，自己覺得多少都有點影響到自己跟陪我一起試喝茶的夥伴心理。

練習過程中也改變很多次姿勢，為了抓手感跟弧度，帶著雪克器回家看著鏡子每天搖大概10分鐘，都搖到有點懷疑人生，因為中途有一度不管怎麼搖，我自己的弧度終究是亂飄亂移，雖然現在可能還是有稍微飄移，但品鑑會的當下真的就是為了這兩杯茶付出全力，因為當下也跟自己說「就兩杯茶，兩杯就結束了」，所以最後真的就是死命的搖，雖然過程中很慌張、很緊張，但整體下來全部的過程都是開心的。

最後因這次經驗，我還是不能忘記「每天一杯手搖」，告訴自己不能忘記這次練習累積的經驗及記憶，如果可以也順勢將這句話的重要性告訴每個夥伴。

茶探花

INNOVATION TO RECONCILE



春水堂 環球屏東店 | 陳偉政

很榮幸這次可以有機會參與基礎型的品鑑會，從不會到會的過程可說是艱辛萬分，「手搖茶」說起來和看起來都是很簡單的，但做起來卻困難重重。自學習內場開始不久，手搖的課題就已經伴隨我，從一開始的動作學習、下茶、搖茶，然後到穩定真的很辛苦，當自己搖的第一杯成品茶完成的時候也是難喝到令人瞠目結舌，不禁也開始懷疑自己是不是真的有辦法把這項功夫給完整的呈現。

感謝組長孟廷，在看到我手搖的過程給予我建議，調整我的姿勢並陪伴我一起找出糖度過高或是茶感稀口的原因，然後不斷的調整，給予我實質上的幫忙跟協助。也謝謝我的夥伴，喝了很多我搖的好喝或是不好喝的茶，給予我信心，讓我不輕言放棄跟灰心。最後感謝店長，從我學習內場跟開始練習手搖時給予我的指導及經驗還有陪伴，過程很嚴苛，讓

我一度想提出放棄，但店長會適時且不斷的鼓勵跟支持我，並告訴我怎麼做可以少走很多冤枉路，讓我明白過程的艱苦都是為以後的甘甜打下基礎，真的非常非常謝謝我的店長。

這次的比賽結果我很滿意，因為比賽完成時間比練習的時候快上很多，力道也比練習時來的充足，雖然有跳動很快的心臟，但沒有手抖的狀況，這些都歸功於那充足的練習量，我想這就是店長說的肌肉記憶吧！謝謝籤運、謝謝場地、謝謝練習，讓我可以第一次比賽就有不錯的成績。最後的最後也謝謝自己，可以把春水堂的最根本「手搖款」這項技能完整學習，我相信這是我人生旅程中難忘的一段美好回憶。



茶秀才

INNOVATION TO RECONCILE



春水堂 國美店 | 何佳諭

春水堂 巨城店 | 周靜華

春水堂 台中遠百店 | 洪曉瑄



春水堂 夢時代店 | 陳泰容

春水堂 大墩店 | 黃竺儀

春水堂 桃站店 | 蔡尚綺

春水堂 岡山樂購店 | 廖珮吟







茶湯會台灣據點

TAIWAN NEW LOCATION

龍富店

未來概念店

加盟與海外事業處 經理 | 趙俊翰

走進位於台中南屯龍富路上的茶湯會未來概念店，簡約明亮的店觀，跳脫以往的設計風格，開窗造景使用大面玻璃磚牆，將光線引入室內，融合工業現代風，打造如居家般的輕鬆自在，並且增設室內及戶外座席區，可以和朋友相約聚會，獨自一人享受寧靜時光，更可以讓忙碌的上班族在工作中稍微放空，享受茶香帶來的舒適享受。

「茶湯會」今年 19 歲了，創立至今一直專注於茶的專業，穩定品質、嚴選物料以及創新活動；台灣分店迄今穩定發展，於 2015 年將觸角延伸至海外，但受 COVID-19 疫情影響，海外展店速度趨緩，我們沒有浪費這個沈澱時期，反而投入更多的心力去思考品牌提升的方式。



單店限定 | 焙茶咖啡凍、輕食貝果系列

外帶式手搖飲品隨著大環境時間的推移，讓產業不得不去思考改變的問題，其中不乏少子化、內部教育、學習觀念、飲食習慣及調整品牌商業模式等難題。事實上，本次是「茶湯會」第六波改造特色門市策略，以往多著墨於外觀上，然而此次的概念店希望帶給大家截然不同的店觀，必須從商品、設備、流程及商業空間都需要改變，有幾次都感覺自己快不能呼吸。在多次的討論會議上，我忽然有了這樣的想法「我喜歡台灣，喜歡喝茶、喜歡輕鬆的用餐環境，吃點輕食，享受自在的生活，或許…我可以嘗試用我喜歡的模式來打造一間店，或許你們也都會喜歡」。



未來概念店導入智能茶飲機



用這樣的想法套入到茶湯會未來概念店，首先以員工學習教育來思考，最難學習的崗位就是吧台，導入智能茶飲機就可以解決夥伴們痛苦背比例的難關，讓新人更容易上軌道；以消費者立場來看，調整室內空間，進門不再只有一個櫃台，明亮的空間、舒服的自然光線，茶友進店的時候感受到舒適不壓迫的氛圍；多元的點餐方式，可以選擇自助點餐或者是櫃檯夥伴介紹，Menu簡單明瞭沒有選擇障礙；最後，既然有輕鬆愜意的環境，當然要再搭配上自然、美味、低熱量的輕食餐點。在一個無壓的空間，享用美食跟好茶，這才是生活。

當然，在籌備的過程當中真的遇到了很多的困難，包含店觀設計、商品設定、系統規劃以及重組品牌CI等，發生了很多「微妙的衝突」，而「微妙的衝突」總能在相關部門的鼎力相助下迎刃而解。或許茶湯會龍富店還不是一間最完美的店，但在大家的偕同努力之下，我們都看到了茶湯會很多的可能，如同店內種下的茶之樹，未來概念店背負起了「向下扎根深耕台灣、往上生長佈局海外」的展望。

因應消費習慣的改變，品牌的商業經營策略調整是基本能力，與時俱進更是必要，但都不會忘卻「茶湯會」的本質是什麼，也就是「茶」本身，始終堅持要給消費者最好的，持續推擴茶專業及六大類茶，概念店的產生相對提供舒適的用餐環境與消費者的共享空間，無疑也是為提升業績並滿足消費者的需求，在店鋪規畫開展仍會因應地域性的不同，開展「to go」的門店與概念店，這樣的調整不代表往後便是一帆風順，而是必須對品牌、對更多人負責，前進的路上要更加戰戰兢兢，希望透過拓展輕食來拓展更多不同的客群，「茶湯會」的茶飲很強，在首波推出貝果輕食之後，仍需持續做出調整，推出更符合消費者需求的輕食，讓餐點也能像茶一樣強。「茶湯會」在台灣及海外會持續擴大展店，再次定位後的「茶湯會」改變既有的品牌模式，有深度的品牌才能帶來真正的改變，提升品牌價值，從一間外帶茶飲店，變成很 Chill 的茶飲店。📍



茶湯會 龍富店 📍

分店地址 | 台中市南屯區龍富路三段 567 號 1 樓

營業時間 | 週一至週日 09:00-20:30 聯絡電話 | 04-23805898



春水堂日本據點

JAPAN NEW LOCATION

藤澤湘南台店

Roadside 1 號店

加盟與海外事業處 專員 | 林怡秀

挺過 COVID-19 的後疫情時代，日本第一間街邊春水堂「藤澤湘南台店」，於 2024.04 問世。

藤澤湘南台，這是個對於台灣人來說相對陌生的地名，但若說到灌籃高手平交道，想必大家心中就會有個大概的方位了。湘南台隸屬神奈川縣，東京都西南方近郊，圈內有兒童文化中心、ISUZU 博物館。鄰近藤澤，靠近江之島、鎌倉大佛等耳熟能詳的景點。門店位在 43 號縣道，往來藤澤及神奈川縣中心的主要道路上，大大的招牌輕易就映入眼簾，歡迎您來。若幸運如你，還有機會遠眺富士山唷！

藤澤店，是日本最大面積門店，共有 76 席位，設有 28 個停車位。入口以日本枯山水風格，



方便外帶的得來速品項

搭配梅樹及綠竹，一片生意盎然。內裝除了標配的掛畫、字軸、插花，更撇開了既有門店的侷促空間，寬敞舒服的沙發座、通透明亮的空間，讓顧客在品嚐美食的同時，也能感受悠閒愜意的台日文化氛圍。此外，我們還突破了以往市中心地狹人稠的環境限制，全球第一間設有 Drive Thru 得來速的春水堂，也在此隆重登場！

菜單中，除了拳頭商品珍珠奶茶，更有四季變換的季節限定，如草莓、白桃等系列。另外還有融入茶元素的茶酒系列，在結束一天的疲憊後，也能滿足日本人小酌怡情的文化。最重要的是！！台灣門店定番品項「功夫麵」，也在經過了幾次口味及呈現上的調整後，終於幾近



內用區一隅



第一間 Drive Thru 得來速的春水堂

原味的在藤澤店限定開賣！此外，香酥雞、水煎包、鳳梨蝦球等等，也是藤澤店的限定品項。而令人好奇的得來速，除了飲品以外，也有幾樣簡單的輕食，如豆花、肉包等。不論是內用還是外帶，無一不滿足在日台灣人的思鄉情懷。

老實說，因為店點稍微偏僻，著實讓人感到惴惴不安。然而在看見開幕時大排長龍的狀況後，信心也跟著油然而生。你能想像連得來速都要排隊的畫面嗎？（笑。）

為了營造出全新的門店風格，日方投入了相當多的精力。關谷有三社長在某次採訪中表示：「因為疫情期間的各種限制，使日本餐飲業態不斷的在變化。一直到了後期，像星巴克這樣免下車服務的咖啡廳、家庭餐廳，也越來越多。但放眼望去，也僅限於咖啡廳，卻沒有茶飲店。為了讓顧客們有更多的選擇，決定將茶飲業也帶入這樣業態。」

這是繼 2020 後，用了將近一年的籌備時間，再次展開的門店。由於既有的門店，多都位在市區百貨中，空間環境受限，很難營造出台灣門店給顧客的感受。但在藤澤店，不論是舒適的環境、悠閒放鬆的氛圍、復刻的台灣口味、甚至是突破性的得來速，都在各方的協助中，實現了社長一直以來對日本春水堂的期望。

而藤澤湘南台店，也成了疫情後，日本春水堂再次出發的起點！📍



春水堂 藤澤湘南台店 📍

分店地址 | 神奈川藤澤市高蒲沢 947 番

營業時間 | 週一至週日 10:00-22:00 聯絡電話 | 046-647-6180

NEW BASE OVERSEAS

春水堂 & 茶湯會 海外據點店鋪資訊

策略開發部 課長 | 柯怡如



春 日本 神奈川
藤澤湘南台店



2024/04/06 NEW OPEN

分店地址
神奈川藤沢市菖蒲沢 947 番

營業時間 **10:00-22:00**
聯絡電話 **046-647-6180**

茶 泰國 大曼谷都會區
The Mall Life Store Bangkae 店



2023/10/27 NEW OPEN

分店地址
518 Petkasem Rd., North Bangkae,
Bangkae, Bangkok 10600

營業時間 **Mon-Sat 10:00-22:00**
Sun 10:00-21:00
聯絡電話 **064-1432826**

茶 泰國 大曼谷都會區
Mega Bangna 店



2024/06/01 NEW OPEN

分店地址
38, 38/1-3, 39 Moo. Y Bang Na-Trat
Rd, Bang Kaeo, Bang Phli District,
Samut Prakan 10540

營業時間 **10:00-22:00**
聯絡電話 **66-02-1051000**



春水興業集團

執行長 劉漢介先生 攝影作品 | 芳蹤處處