

NOV. 2023  
NO.021

# 喜水人

## 科技未來

AI 陪伴你的生活，  
從工作到生活全面升級。

立 · 冬 · 季 · 刊



科技未來輕解讀 當大浪來襲  
創辦人的話 AI時代下珍貴的體驗經濟

# 總編輯的話


行政管理處  
協理——  
劉彥伶

親愛的春水夥伴們，

在這個競爭激烈的餐飲行業，我們一直努力保持著優質的服務和美味的餐飲，滿足顧客的需求，並持續獲得顧客們的支持肯定。然而，我們也不能忽視科技對餐飲業的革命性影響。本期春水人將探討科技創新在我們傳統餐飲業中的應用以及未來展望，讓我們共同思考如何借助科技，提升並改善我們的業務。

我們已經逐漸感受到科技帶來的變革。首先，食指大動點餐系統的初步導入節省了部分顧客等待的時間，也降低了點餐時的人為錯誤。在科技的持續革新下，人工智能（AI）將成為未來傳統餐飲業中的一個重要驅動力。AI 將在我們的業務中發揮著越來越關鍵的角色，為我們帶來更多的機遇和挑戰。我們可以想像到，AI 將在菜單優化和創新方面提供更多支援。亦能結合會員系統，根據茶友的喜好、消費習慣和健康需求進行精確預測和分析，從而優化菜單，推出更受歡迎的菜品，增加客戶黏著度和滿意度。甚至可以透過智能配對算法，推薦茶友們更適合他們口味的餐點，提升顧客體驗。

未來在工作區域的應用場景更是令人期待，AI 將在供應鏈和庫存管理上發揮重要作用。AI 技術能夠通過對大數據的分析，預測未來需求，幫助我們更加準確地控制庫存，減少損耗、降低庫存成本，同時確保食材的新鮮度和品質。此外，智能化廚房和自動化設備的應用在此人力大缺工時代是下一步的必要行動。這些科技創新可以提高工作效率、減少工作傷害，同時確保食品質量 and 安全。我們也可以探索更多的串聯技術，讓各個設備和系統實現智能化管理，進一步提升整體運作效率。

我們的企業持續創新、充滿活力並且能夠因應變革是我們成功的關鍵，擁抱 AI 時代的來臨與持續進化的過程中，我們需要每位春水人的積極參與和支持。未來的科技創新將為我們帶來更多的機遇和挑戰，當然也可以預見轉換與適應期的不便將是必要努力克服的過程，我們鼓勵每一個春水人持續學習和掌握新技能，與時俱進，不斷優化。只有通過團隊的共同努力和集體智慧，學習拋開舊有框架，重新思考架構流程，我們才能真正實現科技與餐飲業的融合，為顧客提供卓越的體驗，為品牌帶來更多的創造力和競爭力。謝謝大家的辛勤付出，期待我們更美好的未來！祝願我們的企業持續創新、充滿活力，因應變革。 



## AI 時代下珍貴的體驗經濟

前幾天看了一個短片，大致內容在描述當今影視科技發達時代，人人各有自己的喜愛，多人迷上之後廢寢忘食。有一個媽媽，煮好晚餐，一桌豐盛食物，一家人各忙各的，沒一個叫得動，她忽然靈機一動，前天買到了一個更新的科技產品，可以讓所有電訊通通失效當機，於是…她拿起了胡椒轉瓶，轉動了開關，終於，一群人又統統回到了餐桌，共進美好晚餐。


視覺科技進步太神速，讓人類的思考力逐漸變弱，**人類之所以能優於其他動物而獨霸地球，是靠五覺六感而成就了人類在地球上的文明**，思考力的退化是從視覺開始，當文字失去了引導思考的功能時，白痴化的時代會慢慢開始，人類便將開始退化成其他動物。視覺科技是人工智慧的一種。人類在十八世紀中，發明了蒸氣機，引發工業革命用機器取代人力，而造成了現代化的今天，引擎幫忙人類創造更多的事物，但仍需要更多人類控制。電腦時代來臨後，用機器運算來幫忙人類處理更繁雜的事物，但開關仍由人類手指來控制。十九世紀中的一場異想天開學術討論，讓機器擬人化，能分析、能學習、能預測的人型電腦，在二十世紀終於形成，除了能有視覺，更有聽覺及觸覺的機器人，幫助人類處理日常生活中的視覺、聽覺、行動…等事，其實仍只是一個聰明的機器人，沒有思覺、沒有靈魂，關掉開關只能是一堆廢物。有人看會自動駕駛的汽車，便開始擔心計程車司機會不會失去工作，看到會說話的機器仿真人，便擔心會不會搶去我的工作，人類在地球上已存在億萬年，五千年以上的進化至今，食衣住行仍是人類基本活動，在娛樂這一領域，事實上在電腦出現後，視覺的享受才進一大步，手機的影音連結，只是短暫滿足空間的隔離，最終仍是為了見面與約會。

在石器時代，人類以物易物，貨幣概念出現後，用貝殼、金屬完成交易，印刷術出現之後，才有各種貨幣，第一次出現塑膠貨幣時，讓很多人不能習慣，（信用卡）能當錢使用嗎？手機當電腦使用時，金錢只是一個訊號，從此傳給彼此，只需一個按鍵，當大家都這麼做，概念就形成了，如今在大陸地區，連行乞的乞丐，沒用微信是討不到錢的，你知道





這些種種是為了人類的行為，為了方便食衣住行娛樂等的人類行為，本質上沒變，只是形式上變了，人類仍須要生活，方便達成的終極目的，人類離不開人類，方便只是少量與短暫，人類離不開體驗，體驗經濟是人類社會活動中的核心，不會因交易方式而改變。

1983年我們提出新的經濟主張，在茶飲提供這一區塊，我們認為味覺需要改變，嗅覺要延伸，視覺要開發、聽覺要重視，最終感覺會烙印而形成品牌，六大類全加料全溫度茶飲，已經改變了人類的飲茶，40年來，需求擴大，無法估量其止境，五感經濟造成的需求，即使瘟疫也擋不住。人類的生活文明，隨著科技的進度，可能造成傳輸上的方便（例如：網路的出現，快運快遞的形成）基本上，食衣住行娛樂各方面的進行，只有更頻繁不會停止，例如方便麵的出現，就不曾影響餐廳的發展，再快速的飛機，只能縮短旅遊的運輸時間，無法停止人類旅遊慾望，快遞使物件更快速傳達，AI 滿足視覺與好奇，即使仿真機器人出現，也不會減少人類的婚姻活動，再過 50 年，人類最珍貴最有價值的，仍會是人與人之間的互動所傳達的需求，繼續喝茶 5000 年是前人說的，那是尚未加入五感經濟的單純體驗感想，再繼續喝茶 5000 年是我說的，我認定不管科技如何進化，體驗經濟是全世界的核心，全人類的價值，永遠不可能改變。 

春水興業集團 執行長

劉崑介





# 始終陪伴

與夥伴們一起探索



品牌文化部 副理 | 林志樺

春水堂 40 年了，與夥伴虹儀在發想生日慶的主軸時激盪了很久，想不出該用什麼主題才足以代表春水堂 40 年的一切，在多次密集的討論後，我們發現春水堂其實一直「陪伴」著大家，跟家人朋友相聚的時候、相親約會的時候、談生意簽約的時候、想要獨處的時候，還有不知道要去哪裡的時候，到春水堂就對了。

40 年以來，春水堂「陪伴」大家生活，「陪伴」大家成長，也「陪伴」大家經歷人生的每一個時刻，因為「陪伴」讓我們擁有了共同的記憶，相信這些故事絕對值得我們一一來了解，所以，我們決定用「始終陪伴」作為主題，帶大家一起探索屬於你我之間的春水記憶。





以陪伴作為主題，我們規劃了許多不同的單元，希望透過不同的角度，讓大家更了解春水堂 40 年來在茶友心中的意義：

#### 四十周年特刊 - 謝謝你們一起參與

特別邀請資深鐵粉 吳昭怡（小昭）擔任這本特刊的總編輯，並加入品牌文化部的夥伴協助，共同完成這一本特刊。

這本書裡述說了執行長邁向百年企業的願景，而今年是邁向 100 年企業的第 40 年，40 年裡開創了許多第一，也因為堅持與創新成為產業的領導先驅者，書本總共有三個主題「內部員工，與有榮焉」、「外部人才，願景徵才」、「鐵粉新客，品牌溝通」，還有邀請異人茶跡的作者，讓主角穿越時空來到春水堂喝茶。特別專刊描述了春水堂一直以來的堅持以及很多或許你不曾發現的細節，希望透過文字及圖片帶著懂得春水堂的茶友，更加深入了解春水堂的多元茶世界觀。

#### 資深鐵粉的真情告白

「好想聽聽資深鐵粉的故事喔」，因為這個想法開啟了訪問鐵粉的企劃，感謝各分店店長提供鐵粉的資訊，在一番嚴格的討論之後，總共票選出了 11 位鐵粉，分兩種方式的採訪，5 組鐵粉為文字訪問刊登在 40 周年特刊中、6 組鐵粉用影像紀錄，用影像及聲音表述對春水堂的愛，影片放置在 Youtube 及 Facebook 影音中。



資深鐵粉真情告白



▲(左上)曾校長賢伉儷 / (右上) Vincent 與邱媽媽 / (左下)唐大哥 / (右下) Bonnie 與 Bonnie 媽媽。

鐵粉的分享真的都很精采，在大家的心裡春水堂代表著人生中不可缺少的生命儀式，而鐵粉與夥伴的互動也是夥伴間不斷口耳分享的溫暖故事，如同小昭在特刊裡寫到的「茶湯裡，愛的千萬種化身」，一杯富有人文的茶，裝載了茶友們人生的點滴回憶，也透過一杯茶，讓茶友理解到春水堂一直以來的堅持，希望未來有更多的機會，可以將茶館裡的故事繼續分享給茶友及夥伴們。



▲(左) 游先生與游太太 / (右) 林醫師賢伉儷。



### 不能少的第三屆春水廳城

鐵粉的實力真的太驚人了！！當初規劃活動的時候，真的很擔心會有鐵粉可以完成全台 55 間分店的集點嗎？我們抱持著試試看的心情決定舉辦第三屆春水廳城，事實證明我們的顧慮是多餘的，鐵粉的力量總是超乎我們的想像，最後總共有 13 位鐵粉完成挑戰賽。





▲第一屆春水廳后得主，再次成功完成第三屆春水廳城鐵粉挑戰賽。

在頒獎典禮上，有第一屆的廳后、遠赴日本參賽的廳帝、出奇招穿恐龍裝集點，甚至還有三屆都參加的一家人（第一屆兩人交往、第二屆生下大女兒、第三屆生下小女兒），每一組參賽者都有不同的集點撇步，集點過程當中也創造出許多故事，而每一段故事其實都圍繞在對於春水堂的愛。這一次頒獎典禮還有一個亮點，特別安排珍珠奶茶手搖體驗，鐵粉們都是第一次參加這樣的活動。過程中，不僅可以更加理解當初發明珍奶的故事，也可以用雪克器搖出屬於自己的珍珠奶茶，鐵粉們直呼真的太有意義了！

鐵粉們闖關的精采故事真的無法用文字表達，如何集點的大補帖以及闖關過程的心路歷程通通都收錄在 Podcast 節目「茗間流傳」上，請大家搜尋收聽，保證讓你為之驚艷！



歡迎收聽『茗間流傳』  
春水堂唯一 Podcast







### 感謝一直都在的夥伴們

除了幫春水堂慶祝生日，當然也要好好的感謝夥伴的付出，感謝夥伴一路的相挺，特別製作一份禮物「經典珍奶老帽」送給集團所有的夥伴，帽子前方繡上經典款的珍珠奶茶，側邊繡上40周年的Logo，希望大家戴上這頂帽子，如同被賦予春水人的特質「熱情、分享、專業、教養」，跟著春水堂腳步，不斷進步提升，一起邁向百年企業的願景；有滿多夥伴回饋，戴帽子出門的時候，滿多朋友都有問這頂帽子在哪裡買的，我想這也是另一種專屬於春水人的驕傲吧！



### 品牌同慶

本次規劃實體活動與分享鐵粉故事之外，也推出系列的品牌同慶，首先是與家族品牌茶湯會的串聯，以茶湯會的點數兌換春水堂的茶券，增加家族品牌茶友間的互動；與知名台灣設計包袋品牌 CiPU 喜舖聯名推出珍珠奶茶隨行包，推出之後以驚人的速度全部銷售完畢；與台灣知名本土品牌小美冰淇淋，聯名推出兩款經典雪糕「珍珠奶茶脆皮雪糕」、「玫瑰鹽普洱奶蓋雪糕」，推出之後即霸佔7-11冰櫃，造成單店一上架就被搶光的盛況，除了口味上的聯名，還在冰棒棍上雷雕執行長的筆墨「鼎湯初沸有朋來」、「茶館為人間樂土」，獨特的「墨寶文青冰棒棍」完整結合春水堂的人文氣息。

40年前春水堂發明了泡沫紅茶，開創了冷飲茶的新世代，40年之後，手搖飲風靡全世界，執行長曾經說過「茶這個行業夠古老了，很多人認為是夕陽行業，即將要消失，再古老的行業，只要賦予新的觀念，就可以再造新生命」，相信有你我彼此的陪伴，在未來的春水日子裡，我們一定可以創造出更多不同的多元未來，春水堂40周年生日慶，謝謝每一位協助的夥伴，謝謝你們一直都在，謝謝你們一起參與。祝春水堂40歲生日快樂！



1 8 T H A N N I V E R S A R Y

# 花漾年華



品牌文化部 組長 | 黃悅寧

茶湯會 18 歲了！今年周年慶以成年禮為發想主軸，結合茶的特性、人的特質與生活經驗傳達：「每款茶如同人一樣，都擁有屬於自己的特色，在對的時間裡，就可以徹底散發出屬於自己的光彩」，所以決定以「花漾年華」為主標，展現茶湯會成年之後的繽紛未來。



## 注入革新視覺·展翅花漾年華

繽紛的未來就該搭配多彩的花樣，此次主視覺有別於以往沉穩雅緻的風格，特別改用插畫方式，以活潑的印花圖案，詮釋茶湯會的經典元素，更結合了執行長攝影集「八哥迎春圖」中翱翔的八哥。綻放的茶花、乘風飛翔的八哥及經典圖騰，整體呈現青春洋溢的風格，象徵茶湯會如花盛放、振翅高飛的 18 歲願景。

### 「幸福袋著走、為人生遮風擋雨」周邊蘊藏巧思

除了視覺的創新，同時推出了周年慶限定杯身與周邊商品，與茶友一同歡慶 18 歲生日。在周邊的選品上，經過了許久的苦思與討論，也感謝夥伴及加盟主的票選，最後決選出是：飲料提袋與抗 UV 自動摺疊傘，其中，摺疊傘特別與深耕 40 年的大振豐洋傘合作，推出超有感的自動傘。飲料提袋寓意「幸福袋著走」、抗 UV 自動摺疊傘寓意「為人生遮風擋雨」，不同風格的印花杯身與周邊推出之後，也引起一波不小的討論。我們希望茶湯會不僅提供一杯好茶，也可以透過周邊商品陪伴茶友經歷人生的每一時刻，陪伴在大家的身邊。

### 18 象徵「始終如一的堅持、無限可能的未來」

18 年來，茶湯會始終秉持以茶會友的初衷，提供堅守品質的好茶與待客如親的服務。在未來，我們也會持續傳遞「幸福之茶、人情之味」的品牌理念，如同 18 歲的數字 1 與 8 所象徵的，始終如一的堅持與無限可能的未來，也謝謝一路陪伴我們長大的每一個你，祝茶湯會 18 周年生日快樂。🎂



▲（左上）大振豐洋傘製「抗 UV 自動摺疊傘」 / （左下）「18 周年限定杯」與「茶湯同樂杯」 / （右）18 周年限定全系列周邊。



品牌文化部 組員 | 謝佳霓

疫情的影響讓這場盛會缺席了三個年頭，然而，三年後的首次回歸便以創意型競賽出發，相信讓各店店長與參賽者們既期待又傷透腦筋。

春水堂於 1987 年因為創意而發明了珍珠奶茶，享譽國際，品鑑會不僅僅是一個傳統，更是一場展現才華和熱情的舞台，讓每位參賽者都能用手中的創意，淋漓盡致地調泡出自己的故事與風采。這種不斷創新和推廣的精神，使得春水堂不僅是一個成功的茶飲品牌，更是一個傳承和發揚茶文化的使者。透過這樣的努力，傳統的茶文化得以在現代社會中繼續綻放，並吸引了更多年輕人參與其中，讓手搖茶飲在時代的長河中延續蔚為風潮。



#### 春水堂 朝富店 | 楊琴涵

「茶狀元!! 得獎的是! 朝富店與國美店!!!」好像做夢一樣忍不住跳了起來，我們竟然是茶狀元! 對於自己來說真的是一場緊張又驚喜的旅程，沒想到第一次參加公司比賽就能拿到如此好成績，這杯茶真的很好喝! 很期待能看到它上市的一天，當時在店內舉辦創意茶分組競賽時就在想，麵茶在部分地區使用在冰品以及飲品上，那如果拿來結合茶呢，會不會迸出新滋味呢? 於是嘗試用紅茶及觀音來創作，意外發現麵茶與觀音竟然如此協調，麵茶炒香搭配上焙火茶香，觀音米爹茶就此誕生! 也獲得不少好評。

一開始在挑選參賽茶品時，發現兩間店的夥伴都好有創意，成品也都很美，店長們說若是我們以能上市現場供應為出發那就試試看這杯茶吧! 考慮到現代人喝飲料喜歡有料嚼，我們又加入古早味粉粿，也讓整杯茶色彩上不顯單調，內心真的是既緊張又興奮，腦裡幻想著這杯茶若是真的得獎了，若是真的能有機會能上市那該有多棒啊! 討論及練習的過程雖說有一點點小辛苦，但也認識了許多新朋友以及我的好隊友! 最後很謝謝店長及神隊友芳慈以及加油打氣的夥伴! 也很謝謝評審們能喜歡! 期待讓大家都能喝到的那一天!

#### 春水堂 國美店 | 賴芳慈

歷經了三年的疫情，大大小小的比賽也停滯了三年，終於在今年品鑑會能夠如期地舉行! 很開心能夠代表國美店參加這次的創意茶比賽，我們各自都在店內辦了小小比賽，只能說創意爆炸，大家的成品茶看起來都很厲害，但是，最後選中的是一杯小時候的回憶，主角就是「麵茶」。剛開始練習時是沒有加料的，成品泡出來後外觀呈現及入口後的感受總覺得有些空虛，所以把剉冰的配料都想過一遍，店長們與我們一致認為金黃色粉粿最無違和感，喝起來不會突兀也不會很難吸，最終在喝了幾十杯，調整數次的比例和滿肚子粉粿跟麵茶的狀況下定案了。

因為這次的雙人組競賽，很開心認識友店的搭檔，她的活潑讓我們之間更快熟悉，雖然練習的時間不多，直到上場前我們都還在確認流程，不過上場後彼此很有默契，且不慌亂的完成比賽，最後，感謝店長們的建議與鼓勵，不斷地給予我們信心，讓我們能夠呈現出這一杯令人回味無窮的茶。



# 2023 茶榜眼

INNOVATION TO BEHOLD



春水堂 和平文化店 | 吳翠璋

期盼三年沒有舉辦的品鑑會終於回歸了，這次是創意茶比賽。雖然看似簡單無限制，但各店都需要絞盡腦汁發揮天馬行空的創意。品鑑會對於我來說不會過於陌生，但又有些距離感。原因是，自從加入春水家族之後，當時帶領我的店長常宣導我們，希望大家有機會都能去參加，就算不是上場，至少能夠去現場觀摩比賽。

說坦白的，從得知自己要上場比賽，到確定要調泡什麼創意茶都短短不到半個月而已，畢竟這次是兩家店一起的分組競賽，與和平文化店同組的是環球屏東店，需要橫跨一整個縣市。所以大部分的討論與溝通都是店長協助執行。加上各店彼此忙碌，所以真正一起試泡以及完完整整了解所有流程的時間只有兩次，也沒有過多的時間練習開場介紹。因此，很感謝我的搭檔很給力的一起協力完成。更是感謝店長們所想到的創意茶品，能夠在這次比賽脫穎而出得到評審們的青睞。

這支創意飲品的想法、構思以及流程，主要都是搭檔以及兩位店長所討論的，而我在這一次充其量就是個負責拋頭露面上場表演的擔當者，他們都說我絲毫沒有懼怕或是擔心的感覺；說實在的，這是我第一次當上主角，怎麼可能會不擔心害怕呢！在過程中也發生許多小意外，像是需要的原汁茶沒有提供，或是場上的器具沒有齊全等問題。雖然會慌張，但也解決不了問題，就當作現場一樣去處理，盡量讓自己處於臨危不亂的狀態來面對，平常心看待一切，沒有過多心思去想我一定要得獎，志在參加就好，或許這樣對我的壓力也沒那麼負擔及沉重。

春水堂 屏東環球店 | 石霽榮

還記得最一開始店長提報我參與品鑑會時，我開玩笑地跟店長說請給我梁靜茹的勇氣，還好梁靜茹真的有給我勇氣，外加店長們及搭檔滿滿的經驗值，讓小菜鳥的我沒有時間去擔心一絲一毫；疫情逐漸平息，而春水堂一年一度的品鑑會也盛大回歸，讓身為春水人的我們都感到躍躍欲試！

這次的品鑑會與和平文化店互相搭檔，但因為屏東與高雄往返有些距離，能互相配合的時間實屬不易，很感謝和平文化店的翌璋，由他擔當主泡者給予我很大的安定感，我只需要好好地協助他調泡一杯好茶就足矣，他的信心及泰然若定，讓我內心的緊張不足掛齒。

能夠有這個榮幸得到比賽的榜眼也要感謝店內夥伴們的發想，「兒時回憶」源自於月會時夥伴們一起激盪的創意，這杯茶才能在品鑑會嶄露頭角；此外，更要感謝的是郁茹店長及珮吟店長，這杯茶能被評審青睞，飲品的比例調整、口感層次、成品展現，都是經由他們無數回的試驗，最終才能完美展現於品鑑會。

能參與到這次的品鑑會，讓我明白公司舉辦品鑑會的用意，為的是讓身為調茶師的我們感受每一杯茶從發想到製作，最終端出至顧客的眼前，都是需要一分一毫的計較，一絲不苟的堅持以及一心一意的信念！



#### 春水堂 竹北店 | 陳冠志

記憶中有一首歌是這麼唱的：「知了也睡了，安心的睡了，在我心裡面，寧靜的夏天。」、「寧靜的夏天，天空中繁星點點，心裡頭有些思念，思念著一杯茶。」沒錯！這次比賽所調泡的創意茶，靈感來自這首歌，因為在夏天的蟲鳴鳥叫中，只在夏天出沒的只有蟬，象徵著這杯茶是夏季到來的前奏。

在準備過程中，我們試過了許多種原物料，包括蔓越莓、楊桃汁、氣泡飲料、奶蓋等聯想和組合。最後選擇了荔枝搭配紅柚果肉，因為在我們心中，這是最能代表夏天的原物料。練習過程中，我與夥伴之間有著良好的默契。不論是事前的準備，還是過程中的調泡，我們都能順利地完成，因為我本身在參加公司活動上有相當多的經驗，臨場發揮能夠達到平常練習的水準。而我的夥伴則稍微更為緊張一些，所以在等待上場的時候，我給予他適時的鼓勵和打氣，讓他能夠在上場前保持穩定的心態。

最後我想說，這杯茶能夠獲得評審的青睞，並不僅僅是我們兩個人的功勞，而是透過許多人的創意激盪後才有今天這杯茶的誕生。我們在現場的每個人都是不可或缺的一環，我們是一個團隊，透過團隊的組織、默契和向心力，才能創造出獨特的感受。

#### 春水堂 竹北遠百店 | 蔡欣如

這是我第一次參加品鑑會，原先以為是手搖比賽，結果是創意茶比賽。談到創意茶，我們曾在店內的月會上探討過這個主題，這讓我有許多靈感來源。起初，我們試著使用楊桃汁，卻總感覺少了些什麼。不過由於這次是兩家店的合作，所以我們各自準備了一杯茶做票選，最終決定優先採用竹北店的創意方案。

真正的練習時間並不多，與對方協調的時間更是有限，我們利用下班或休假時間一起練習、培養默契、跑流程、背介紹詞、討論裝飾擺設。到比賽當天，我們都緊張到不行。但我提醒自己，一旦上場，就要豁出去，不管三七二十一就是要把這場表演做到最好。比賽結束後回想剛才的表現，告訴自己我完成了。直到頒獎時聽到我的組別得獎的時候，感覺就像是在告訴我們，做得很好。

過程中，兩位店長不斷提供其他想法，真的非常感謝店長指派我參加這次的比賽，並在當天比賽前給予我們稱讚和鼓勵，這樣的背後支持真的很重要，讓參賽者能更放心地參賽。我也非常感謝評審們的支持，這些都深深銘記在心。再次感謝大家的支持與鼓勵，謝謝。



2023  
茶秀才  
INNOVATION TO BEHOLD



#### 春水堂 大墩店 | 王文忻

「大家午安，我是來自大墩店的文忻，我是來自國際店的筠芷，今天為大家調泡的飲品是桃桃茉莉！」上台前無數次的練習，比賽結束到至今都還印象深刻著。

這次很榮幸能夠代表大墩店與國際店出賽久違的品鑑會，這次比賽和以往不同的是與友店夥伴合作，也由於兩家店別業務不同，能夠練習的時間連一分鐘都很寶貴，也很謝謝小青店長和筠芷總是勞碌奔波的從國際店來大墩店 ^\_^。

一杯茶的產生，從主物料取得、想要的類型、外觀吸引力、整杯茶的口感，甚至到成本計算，就像一個寶寶一樣，處處嚴謹把關，得來不易。

一直認為比賽前的練習很辛苦，但這次卻感到很幸福，夥伴下了班卻一起奔波找物料、還有練習完後幫忙協助善後，我們練習的地方、大墩店的夥伴踴躍喝掉我們調整無數次的創意茶、甚至後勤夥伴專程排比賽當天的假陪伴我們一整天，在練習的過程中還有富嘉經理和念芸副理的鼓勵及支持，還有最重要的給力戰友們，沛錡店長和小青店長的口感把關、筠芷的陪伴和契合及正面能量的鼓勵；這些春水人情味怎能不愛呢？

#### 春水堂 國際店 | 林筠芷

這是我第一次參與這項比賽，懷著既緊張又興奮的心情上場。甚至在上場前一分鐘，我的手腳仍然止不住地顫抖。當司儀喊到第 12 組上場時，我站起身，深吸一口氣，隨即展現出最自信的笑容。我告訴自己不能慌，因為我身旁有與我一起努力的文忻，場邊有為我們加油打氣的店長和夥伴，以及維持店務運作無法到場的店內夥伴們，這些支持讓我擁有了堅定無比的勇氣。

得知要和大墩店的夥伴合作比賽時，我既期待又有些害怕。我期待著有機會參與這個比賽，但同時也害怕自己的經驗不足。然而，我非常感謝一直陪在我身邊的小青店長。每次的練習，店長都載著我一起前往，不畏風雨，不斷幫助我建立信心和傳授調泡技巧。同樣地，我也很幸運遇到了沛錡店長。她溫柔地照顧著剛到新環境、有些害羞的我，讓我能夠快速進入狀況。我的比賽夥伴文忻的活潑和穩重，也讓我感到很安心，不再那麼緊張。

我懷著感恩的心，衷心感謝在比賽中一直為我們加油打氣的念芸副理和每一位國際店和大墩店的夥伴們，即使比賽結束了，我也會繼續保持努力不懈、勇於挑戰的精神，茁壯自己。













# 玄英茶會

綠野傳奇



品牌文化部 組員 | 黃曼倪

茶品 | 杉林溪烏龍、金湯一號、各席私房茶

「走過帶綠的山野，蹤跡遍地，那是如紅梅般堅韌的我們。」

承襲「玄英」與「梅花」意象，在帶著些許寒意的初春，大家身著紅梅元素為山林添色，一年一度同遊，寬舒日常的辛勞。

艷陽下，樹林葉片婆娑之間，歡樂動感的品茗大會操拉開了一天的序幕。

這次的玄英茶會應用了童話故事-「綠野仙蹤」做為背景，將活動視覺設計、流程以及遊戲關卡串連到主管們的工作日常中，讓大家在大自然的懷抱中走入故事線，以團隊合作的方式闖關，正如同前段時間令人無可奈何的疫情之下，集團所有夥伴依舊互信互助，堅守崗位，克服一個又一個挑戰。🔴





春水堂台灣據點

TAIWAN NEW LOCATION

## ■ 桃二航店

開發部 經理 | 賴建君

### 桃二航店和其他春水堂有什麼不一樣？

桃園機場是國際航廈，更是國家門面，新的春水堂桃二航店與舊版桃二航店最大的差異是設置於管制區內，機場免稅區上方顯眼處（一般稱之過海關後），空間僅 12 坪，服務客群為離境旅客。

### 要在機場開店有多困難？

對外，桃園機場要求入駐品牌必須為台灣飲品的第一首選，因此，春水堂與曾獲得世界冠軍的興波咖啡同時入選，代表台灣經營國民外交，服務國際往來旅客。對內，機場管制區內規範嚴格，前置籌備狀況也與他店渾然不同，工期間需協調各種施工突發問題、硬體限制、人員進出管制及店舖營業時間最長達 18 小時等



等…需要克服重重考驗與難題。

店號編號 79 的桃二航店原定於 2020 年 Q2（第二季）開幕，不料遇上全球新冠疫情影響為時三年，延宕至 2023 年 Q2 才正式開幕，創下春水堂籌備新店耗時近四年的紀錄。

### 未來發展戰略意義？

桃二航店秉持提案初衷設立於機場免稅區，少了不能帶飲料出海關的限制，從此旅客可以手拿春水堂珍珠奶茶登上飛機，為春水堂的國民外交寫下嶄新的篇章。此後，期許桃二航店作為發展海外的基石，擔任春水堂拓展國際的破風手，以台灣為起點，乘風航向世界各地。 ■



桃二航店 店長 | 馮筠喬

機場是一個充滿多元性和國際交流的環境，在這裡，我們有機會與來自世界各地的旅客、同事和合作夥伴互動，體驗到不同文化、語言和價值觀的碰撞，拓寬自己的視野並與人建立聯繫，這種跨文化交流的機會是一種成就感。而在國際的門面工作，相對會有許多應遵守的規定而造成不便，最需要克服的就屬通勤的部份。交通方式的限制使得夥伴們僅能選擇大眾運輸工具、計程車或自行開車，而不論選擇哪種交通工具，都需確保能有足夠的時間前往機場。上班前也需經過重重安全檢查的關卡，必須預留充足的時間處理這些事務，以避免來不及到店打卡上班。

而執掌桃二航店是件既特別又充滿挑戰的過程，因店型上的落差使我們能提供顧客更直接的互動體驗，顧客可以直接觀察到餐點的製作過程並與夥伴進行互動，拉近我們之間的距離和增加信任感。開放式的店型讓餐點製作像是一場表演，特別是在調製飲品時，展現個人的調泡技藝，吸引了顧客的目光，同時也為顧客提供一種觀賞的樂趣。在機場上班的另一個特點，則是能成為與各地外國人的交流接軌點，讓外國人藉由茶飲，更快融入及理解當地文化。

因應店型的不同，在開店初期，我們在許多事情的設定上都需要經過協調，我也相信良好的溝通是團隊的關鍵，因此在我的立場上也希望能給予夥伴更多空間去互相討論。夥伴之間應該保持開放、透明和即時地溝通，包括分享訊息、討論問題和解決衝突。在夥伴提出新的想法和創新時，要能提供學習和成長的機會。這將激發團隊成員的創造力和積極性，使團隊保持活力與好奇。分配夥伴工作內容時，則根據他們的技能、經驗和興趣，分配適當的角色，讓所有人都能盡可能在團隊中發揮自己的優勢。現階段夥伴們已漸入佳境，雖然還有許多地方能再優化，但夥伴能在短時間內上手，身為幹部的我們也要更勇於獎勵與認可夥伴們的努力和成就，這也是保持團隊活力的重要方式，也可激勵大家繼續努力，增強團隊凝聚力。

現階段的我們雖然還未全時段開放，但已經對機場的來客模式有了一定的認識，所以我們也努力應徵更多優質夥伴加入，希望日後全時段開放後，夥伴間也能有一個良好的工作與生活的平衡。這不單有助於提高他們的工作效率和滿意度，也能促進團隊的整體表現，讓夥伴能有滿意的收入與愜意的生活。👍



#### 春水堂 桃二航店

分店地址 | 桃園市大園區航站南路9號 第二航廈管制區D區4樓

營業時間 | 週一至週日 06:00-20:00

聯絡電話 | 03-3339147





春水堂台灣據點

TAIWAN

NEW  
LOCATION

## ■ 華山店

開發部 經理 | 賴建君

### 開新店的幕後艱辛挑戰

位於台北市中心的華山 1914 文化創意產業園區，前身為台北酒廠（創設於日治時代 1914 年，座落於當時的樺山町），於 1999 年更名為華山藝文特區。

2015 年春水堂即與華山進行初次洽談，不過當時並未取得合作共識，直至 2021 年華山藝文特區自 ROT 轉為 OT 案，雙方才正式重啟商談。

由於園區內建物為市定百年古蹟，因此在租賃條件及工程硬體協議上琢磨了許久，歷時八年，雙方最終達成合作決議。經過各單位的共同努力，編號 87 號的春水堂華山店，於 2023 年 08 月 08 日正式盛大開幕。

註：民間機構參與公共建設 ROT、OT 案區別。ROT - 政府舊建築物，由政府委託民間機構或由民間機構向政府租賃，予以擴建、整建、重建後並營運，營運期滿，營運權歸還政府。OT - 政府投資興建完成，委由民間機構營運，營運期滿，營運權歸還政府。（Reconstruction 重建、Operation 營運、Transfer 移轉）

### 未來發展戰略意義？

華山藝文特區以獨特的文化歷史底蘊與優雅建築風格聞名，園區內保留許多歷史建築與工業遺跡，常年舉辦多元豐富的活動，例如：藝術、時尚、設計、音樂、表演、電影等等大型活動及展覽，除了吸引相關人士與民眾前來，同時也是目前全台網路聲量最高的文創園區。

過往因北市租金高昂，春水堂的店舖多以百貨商場為主，遲遲缺少市中心的一樓店舖，華山店的出現恰好補上最重要的一環。華山藝文特區具有國際能見度，是指標場域，春水堂創立第 40 週年將新店設立於園區百年歷史建物中格外彰顯長久經營的決心，也與執行長的百年企業願景，相互輝映。📍



華山店 店長 | 陳雨煙

「你見過古蹟裡的春水堂嗎？」  
 「你有過在古蹟裡喝珍珠奶茶、吃功夫麵的體驗嗎？」  
 「你想瞧瞧春水堂小文青的一面嗎？」

### 華山文化創意園區

華山 1914 文化創意產業園區為臺北市市定古蹟，轉型置入文創產業已有多多年，不僅提供藝文界、非營利組織與個人藝術家舉辦展覽，也時常舉行音樂表演，多元文化吸引對藝術產業有共鳴的年輕族群紛紛造訪。華山文化創意園區富含歷史與生活記憶，想法與設計交融對話，正與兼具創意與文化體現的春水堂經營理念不謀而合，2023 年 8 月盛夏，春水堂與華山創意園區正式共同啟動驚喜旅程。

決定駐點於此，春水堂華山店就承擔了守護古蹟保存的使命，店內的裝置藝術展現歷史與創新的碰撞，存與破之間恰如其分的平衡，顛覆春水堂的既有印象，餐點設計上更特別新增「小春雞蛋糕」與霜淇淋，未來也將持續規劃店舖內的藝術展覽，希望能為顧客帶來全新的五感美學體驗。

### 關於團隊建置

華山店的工作夥伴來自四面八方，因此儘快熟悉彼此、展現誠意是凝聚共識之前必經的旅程，對店長來說，知人善任更是一大挑戰，為了打造華山店全新的形象，我將會透過**解構**→**結構**→**架構**→**建構**的方式來進行工作團隊的建立：

#### 【解構】每位夥伴的特質、能力及工作期許

了解彼此，投其所需，創造第一階段的歸屬感。

#### 【結構】新團隊的 DNA 與個人工作使命

說明並宣示新團隊的定位，同步為每位夥伴創造工作使命感。

#### 【架構】工作流程與 SOP 設定

硬體設備設置考量工作流程與使用習慣，並將工作流程標準化，提升工作安全。

#### 【建構】專屬華山店的店舖定位與願景

讓每一位夥伴都成為會說故事的人。

未來，期許夥伴們在富有歷史記憶的茶館中呈現嶄新的面貌，說自己的故事、談春水堂的故事、訴華山店的故事，並且用心款待每一位顧客，造就賓至如歸的感動。



### 春水堂 華山店

分店地址 | 台北市中正區八德路一段 1 號中 1B

營業時間 | 週一至週日 10:30-21:00

聯絡電話 | 02-23416087



# NEW BASE OVERSEAS

茶湯會  
海外據點店鋪資訊



策略開發部 課長 | 柯怡如



Thailand

泰國 大曼谷都會區  
Fashion Island 店



**2022/10/20 NEW OPEN**

分店地址

Fashion Island Shopping Center,  
Food market department B Floor,  
No. 587, 589 Ramintra Road, Khan  
Na Yao Subdistrict, Khan Na Yao  
District, Bangkok 10230

營業時間 **10:00-21:30**

聯絡電話 **66-83-947-2588**

泰國 大曼谷都會區  
Silom Complex 店



**2023/02/14 NEW OPEN**

分店地址

191 Silom Complex Shopping  
Center, 2nd Floor, Room 228-  
B, Silom Road, Silom, Bangrak,  
Bangkok 10500

營業時間 **10:00-21:30**

聯絡電話 **66-83-947-2588**

泰國 大曼谷都會區  
Samyan Mitrtown 店



**2023/03/03 NEW OPEN**

分店地址

944/1 Samyan Mitrtown Shopping  
Center Building, Room No. GI007,  
G Floor, Rama 4 Road, Wang Mai,  
Pathum Wan, Bangkok 10330

營業時間 **10:00-22:00**

聯絡電話 **66-95-774-4179**

美國 加州  
Irvine 店



**2022/09/24 NEW OPEN**

分店地址

2540 Main St Ste B Irvine,  
CA 92614

營業時間 **11:30-21:00**

聯絡電話 **949-886-2103**

美國 加州  
San Mateo 店



**2023/10/01 NEW OPEN**

分店地址

65 E 4th Ave San Mateo,  
CA 94401

營業時間 **11:30-21:00**

聯絡電話 **650-513-1754**

美國 加州  
Pleasanton 店



**2022/12/17 NEW OPEN**

分店地址

1987 Santa Rita Rd Ste B Pleasanton,  
CA 94566

營業時間 **11:30-21:00**

聯絡電話 **510-816-8128**

美國 德州 DFW 區  
Frisco 店



**2023/03/11 NEW OPEN**

分店地址

9188 prestmont pl#106, Frisco,  
tx 75035

營業時間 **11:30-21:00**

聯絡電話 **682-600-8081**

加拿大 安大略省  
CF Rideau Centre 店



**2022/11/25 NEW OPEN**

分店地址

50 Rideau St. Unit FCU#015  
Ottawa, ON K1N 9J7

營業時間 **Mon-Sat 11:30-21:00**

**Sun 11:30-18:00**

聯絡電話 **613-789-9980**





■ 春水興業集團

執行長 劉漢介先生 攝影作品 | 哈爾濱