

季	刊
春	分

喜水人

NO.015 MAR. 2020 春分

傳遞幸福
傳承品質

「一杯帶給人幸福感的珍珠奶茶，
從來就不是幸運的偶然，
穩定且美味的標準，
是所有細節的累積。」— 劉彥伶

執行長的話

品質文化塑造

侃侃而談

研發的心路與新路

春芽綻放

用美好的記憶刻畫屬於自己的備忘錄

一品烏瓦，極品精華

春水堂

茶葉配方
全面升級

頂級烏瓦紅茶凍飲

嚴選斯里蘭卡烏瓦紅茶，茶色帶著黃昏般的燦爛橘紅色，
濃厚茶香完整綻放樹、草與苔的中性香氣，醇厚韻美，與強烈口感
湯中帶自然清新的鈴蘭香，擁有極品好味道。



談品質



要是人生命的三要素是陽光、水、空氣，品牌也有三要素，我們的品牌由品質、環境、服務組合而成，缺其中一項，生命將陷入枯萎或停頓。

英國 BBC 傳播公司來訪，談流行性商品的源起，一直追問繼珍珠奶之後，第一名的商品明星會是什麼？我會接受 BBC 採訪，實際源於我對英國的好感，17 世紀時，英國因好奇與喜愛中國茶，而把茶推向全世界，茶進而成為世界性商品，這種宏觀來自品味，中國植物因特殊品質而受到青睞；但中國茶也因品質不穩而被英國人淘汰，英國人發明了 Black tea 取代了烏龍茶，這兩百五十年的變化肇因品質的變化。原以為 BBC 要從改變商品風味與流行談珍珠奶的流行，誰知卻談狹隘的明星觀點，這不太合乎英國的觀點，我回答他們，冷飲茶的世界，明星雲集一堂，珍珠奶茶只不過是被偶然照亮的一顆明珠，你會發現第二名就在身邊等你去發現。

茶是植物界中很特殊的明星，它的特別在於加工過程中會產生多種不同的顏色，產生多種不同的香氣，產生多種不同的滋味，而澀、苦、甘是最明顯的特殊味覺；尤其是回甘一項，除了葯用植物的甘草以外，沒有其他植物能達此持久回甘、清爽宜人的境界，怪不得數千年來的中國人一直把它當至寶，近世紀的歐洲人，對其有傾城傾國的愛戀，想是理所當然。

不加料凸顯其本質，當然是長久以來傳統的做法，不過不穩定是其致命傷，而三百年的貿易告訴我們，品質是王道，穩定更是王道，沒有穩定品質在任何一種生意上，都只會曇花一現。我們一開始用最穩定的紅茶為大宗，用香氣永遠迷人的花茶做招牌，用穩定又有特色的白毫烏龍做明星，果然吸引了大批的嗜好者與好奇者。嗜好者驚訝，冷飲怎有強烈的茶味，好奇者喜歡，茶怎會有多款的香氣與滋味，於是「貪泉一飲眾皆狂」（註），我們百年的基業，從此踏出穩定的第一步。

自六大類茶種中品質最穩定、世界化最深的紅茶與花茶起始，因應顧客端的需求，加入了餐的供應，使我們開始新的挑戰與考驗。餐的食材多元，自然農法、小農生產最合乎美味原則，供應三五家問題較小，供應三五十家則必須動用工業連結。我們的愛用者，從飲料開始，到對餐的信賴，自然就給我們許多責任與壓力，因為餐不容易有特色，品味要求幾乎人人俱備。這 30 年來自然形成獨特供應鏈鏈，放眼世界飲料店、冷飲茶店，只有我們有能力供應全時段的餐食服務，對消費者而言，春水堂供餐是很正常的事，但對茶飲界來說，卻是獨一無二的品牌；我們已經將品牌拉至一定的高度，我們的餐連香港米其林都認可，雖然供應餐，但並未減損飲料的地位，這兩個系統不但完全融合且日漸壯大，而 365 天的品質控管，才是成就的主原因。

在一千年前宋朝盛朝時期，雖然生產茶款只有綠茶一種，但卻演化成多元飲用方法：「四時賣奇茶異湯，冬月賣七寶搗茶，餛子蔥茶，或塩鼓湯茶，夏日賣雪泡、梅花茶酒」- 夢梁錄卷十六茶肆條-。店舖環境方面，也很講究，「杭州茶肆插四時花，掛名人畫，又列花架，安頓奇杉異檜等物，點裝門面」- 夢梁錄卷十六茶肆條-；「嚴州城下有茶肆婦人少艾，鮮衣靚妝，銀釵簪花」；「其門戶金漆雅潔」- 莊季裕雞肋篇卷上-。這些記載，談環境佈置、人員服飾、商品名稱，雖簡短，但已經把千年前的茶館，顯現無疑，用白話解釋，在杭州的茶館，賣了很多項用茶的商品，環境高級而優雅，焚香掛畫、音樂都未少，連工作人員穿著都講究，這樣的茶館，可是出現在一千年前，距工業革命前八百餘年的中原地區。千年之後，我們用成熟的人類文明，重新複製其大概，就是在四季如春（有冷氣）的環境中，插花、掛畫，賣六大類的調味茶飲料，並提供飽食三餐，我覺得我兼顧了環境、服務與品質，但相較之下，仍覺汗顏，與千年文明如何相比，我感覺我們輸了一千年。

距多元化茶的運用的初始，不過 38 年，茶的生意已經在形態上逐漸蛻變，因為網路時代來臨，在人口眾多的地區，口碑流傳太慢，漸漸改成相信媒體，以媒體為依歸，原來堅信的品質為嗜好的起點，受到質疑與挑戰，在一遍紅海之後的三五年，我們也看到以品質品味為依歸的年輕品牌，終能脫穎而出，而深化的過程居然也開始講究環境與服務，在很短的市場循環中，看到與我們理念一致的經營被証實，自然非常欣慰。

在人類的物質文明中，不管食衣住行，尤其是嗜好性物質這一區塊，品質是靈魂，沒有品質產生不了嗜好，我很高興，很早就建立了認知，在飲茶系統的品質、環境、服務三大塊中，更衍生出環境的品質認知與服務品質的要求，千年前曾經出現的茶飲，在被我們複製深化之後，你說，它會不會再流行個一百數百年？

註：眾家神仙不老方，食泉一飲眾皆狂
祛襟滌滯清堅飲，合有盧仝七碗茶- 陸 壩 原 -

春水興業集團 執行長



劉謙介



Hong Kong

春水堂 - 香港希慎店

HYSAN PLACE

位於香港銅鑼灣，第五家春水堂 - 希慎店正式開幕。

春水堂 海外據點

NEW LOCATION

營運部（營運後勤）專員
吳秋羣

希慎廣場是香港灣仔區具代表性的一家百貨公司，此處位於銅鑼灣最熱鬧的地方，有許多首次進駐的潮牌及時尚品牌，例如 HOLLISTER、首間海外分店的誠品，以及全香港最大間的 Apple store 也進駐了希慎廣場。

有著時尚設計感的希慎廣場，裡頭透著中庭的天然日光，綠樹環抱的空中花園營造出舒適的環境，這是香港第一棟獲得 LEED 的白金及美國綠建築的認證。

分店特色

在室內設計上，春水堂希慎店與前四家香港分店稍有不同，希慎店較具現代時尚感，有著半開放式的空間設計，這間分店也首次將櫃台與座位區劃分開來；座位區曲線的設計增加了些空間感，環境寬敞、座位舒適，總共提供了約 84 個位子。

希慎店首先推出薑系列的產品，每日限量、售完為止，此系列的產品在台灣品質穩定、銷售良好，相信在香港也可以引起迴響。在香港的獨家產品「珍珠鐵觀音吐司」，吃起來口感綿密，多層次的風味再加上鐵觀音冰淇淋帶出淡淡的茶香，整體吃起來甜而不膩、滋味豐富；還有「麻辣青瓜」，品嚐起來麻而不辣、口感清甜且脆度佳，是敢吃辣朋友們最好的選擇。



據點資訊

銅鑼灣這一帶可說是香港租金及消費金額最高的一區，希慎廣場就位於其中。希慎廣場周遭商辦大樓林立、周邊也有好幾家百貨，交通便利、人潮眾多，未來發展是可預期的。搭乘叮叮車、巴士、地鐵及港鐵，都可以直接到希慎廣場；搭乘地鐵可於港島線銅鑼灣站下車，再由 F2 出口搭手扶梯直接到 3 樓，就可以抵達春水堂，十分方便。



香港希慎店

分店地址 | 香港銅鑼灣軒尼詩道
500 號希慎廣場 3 樓
317.318.319 號舖

營業時間 | 11:30-21:30

提供目前香港各分店地址及營業時間

觀塘店

分店地址 | 觀塘道 418 號創紀之五期
APM1 樓 L1-1 號

營業時間 | 11:30-22:00

西九龍店

分店地址 | 尖沙咀柯士甸西 3 號香港西
九龍站售票大堂 B1-B5 舖

營業時間 | 09:00-21:00

東薈城店

分店地址 | 東涌達東路 20 號東薈城名
店倉 2 樓 286 號

營業時間 | 11:30-22:00

馬鞍山店

分店地址 | 馬鞍山祿街 18 號新港城中心
L2 層 2141 號舖

營業時間 | 11:30-22:00



JAPAN

春水堂 - 日本第 14 號店 銀座店 GINZA PLACE

春水堂 海外據點

NEW LOCATION

海外事業部 課長
林琬萍

自 2013 年 7 月日本第一家春水堂分店正式進駐東京都的代官山地區以來，2019 年 7 月開幕的銀座店已是春水堂在日本的第 14 家分店，東京都內的第 8 家分店，同時也是在眾人期盼下誕生的日本春水堂旗艦店。

銀座店位於三年前開幕的複合式商場「GINZA PLACE(銀座プレイス)」內，這座商場本身位於面向銀座中央路和晴海路兩條大路交叉口的「銀座四丁目交叉口」，即便是在東京都內最繁榮的銀座地區內也屬於一等一的絕佳地段，且商場與東京 Metro 地鐵的銀座站 A4 出口相通，交通十分便捷。

說起銀座，無論日本國內外，人們形容對它的印象時通常都會包含「時尚」、「高級」這兩個關鍵詞。的確，不只日本國內和國際知名的各大時尚品牌都進駐於此，各大餐飲品牌也爭相在銀座開店為品牌形象加分。除了銀座店所在的 GINZA PLACE 以外，不論是二次大戰前開業迄今仍屹立不搖的老牌百貨三越以及松屋，還是近年為迎接 2020 年東京奧運應運而生的新興勢力 GINZA SIX、東急 Plaza 等知名

百貨商場皆匯聚於此，使銀座這個地方同時兼具了舊時代風情與現代化風貌。而當初大型外資餐飲企業的星巴克和麥當勞到日本設點時，更是選定銀座開設第一家分店，由此可知，從以前到現在進駐銀座設點一直都被視為品牌實力雄厚的象徵。而這一兩年銀座地區的舊有建築和商場也正如如火如荼進行翻修、改裝工程，期望以最好的面貌迎接 2020 年東京奧運所帶來的廣大商機。

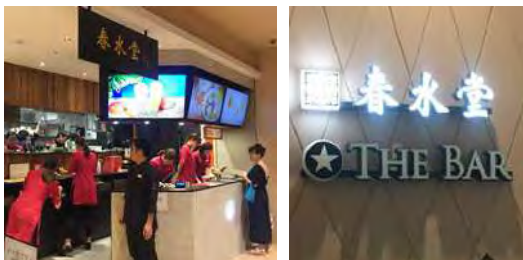
此次銀座店便是配合所在的「GINZA PLACE」進行商場改裝時順勢進駐，在 2019 年 7 月初正式開幕前已廣受各方矚目。銀座店內裝潢維持日本春水堂的一貫風格，主要運用木質的溫度感和石材的洗鍊感營造內斂雅緻又具現代感的店舖氛圍。

而 2019 年是日本從平成邁入令和時代的第一年，珍珠風靡日本的程度也來到了新高點。據管理春水堂日本區營運事務的 Oasys Tea Lounge 社長木川瑞季小姐所述，從 2013 年春水堂在代官山開店到現在這 6 年，其實都在為了醞釀這第一波珍珠風潮做準備。木川：「珍珠奶茶是我們所謂『調和茶』的其中一種，而這第一波珍珠風潮主要是在年輕族群的客層之

間發酵、引爆的。但我們接下來想要吸引的是更加成熟的客群。我們在日本核心地帶的銀座設立旗艦店，目的就是在為邁向下一個階段打好基礎」。眼前風靡日本的珍珠風潮只是一個引子，其實最大的目的是要藉此在長久以來由咖啡獨霸的日本市場中打下另一片天，讓日本民眾有更多機會認識茶、進而接受茶、喜歡茶，最終改變他們的飲食觀念，讓他們對茶的認知不再只是便利商店裡唾手可得的解渴飲料，更可以是像咖啡一樣值得細細品味的精緻飲品。

另一方面，為慶祝銀座店開幕，春水堂台日團隊特地研發了新品：銀座店限定「銀座的珍珠奶茶」—珍珠白桃鐵觀音奶茶。使用鐵觀音為基底茶，不惜成本大方加入白桃醬及果肉加以調和，整杯茶滋味清新雅緻。最後妝點鮮奶油與白桃切片畫龍點睛，十分契合銀座給人的高級、華麗印象。

銀座從戰前到現在一直都是高級時尚的代名詞，這裡的舊有風情和新時代元素時至今日仍不斷在相互融合，兩者兼容並蓄，因此一直都很能吸引日本國內外知名品牌進駐，擁有歷久不衰的「品牌力」。春水堂進駐銀座，無疑是向各界宣告我們已在日本打好穩固根基，接著準備大展身手。而去年度除銀座旗艦店之外，更在廣島開設該地區的第一家分店，繼續擴大事業版圖，可以預見春水堂在日本將更加地發光發熱。



日本第 14 號店 - 銀座店

分店地址 | 東京都中央區銀座

5-8-1 GINZA PLACE

地下 1 樓

營業時間 | 10:00-21:00

聯絡電話 | 03-6263-8344



■ 日本第 15 號店 - 廣島店 ekie KITCHEN

春水堂 ekie 廣島店所在地 ekie KITCHEN 是與廣島車站緊密融為一體，為期 4 期，總工期長達 2 年的大型複合式商場 ekie 的第 4 期商場。第 1 期的雜貨彩妝館於 2017 年 10 月開業，之後第 2 期的餐食館與第 3 期的伴手禮和小憩館分別於 2018 年 3 月及 9 月開幕，而最後壓軸的 ekie KITCHEN 於 2019 年 10 月 2 日隆重登場，至此 ekie 商場才終於全面竣工，春水堂廣島店也與其同步開幕。ekie KITCHEN 主要是由配菜熟食區、甜點區、咖啡館茶館、品酒區、超市及藥妝店這幾個區塊組成，店鋪種類豐富，能滿足大多數人的購物需求。

而位於與廣島車站北口一樓連通的「ekie KITCHEN」內，「春水堂 ekie 廣島店」交通便捷，搭乘新幹線的旅客和居住在附近的廣島當地居民皆方便前往，因此客層廣泛不受限。廣島店占地雖僅 24 坪，但仍完整保有日本春水堂店內的溫暖木質基調與具時尚洗鍊感的石材元素這兩項空間設計上的特色。

「春水堂 ekie 廣島店」是春水堂進駐日本中國地區（介於關西和九州之間的區域）的第一家分店，為紀念開幕特別推出了店鋪限定商品「珍珠綜合莓果綠茶」，這支商品結合了覆盆子、藍莓、蔓越莓三種莓果的滋味與茉香綠茶

的茶韻精心調製而成，珍珠與莓果的搭配帶來令人耳目一新的清新感受，值得細細品味。

其實這支新品當初在做商品設定時有一個相當有趣且特別的小故事。在廣島，棒球可以說是全民運動，廣島東洋鯉魚隊是當地的明星球隊，球隊經營又與地方經濟深刻連結，從廣島名產—紅葉饅頭（一種以類似雞蛋糕質地的外皮包裹著紅豆餡的日式甜點）的造型、包裝到與便利商店合作的聯名款，乃至一般餐館、商店的店觀設計，東洋鯉魚隊的蹤跡簡直無處不在，相關商品種類玲瓏滿目。而東洋鯉魚隊的應援色是紅色，因此這次館方也特別希望春水

堂能推出一支廣島限定的紅色茶品作為鎮店之寶。既要達到強烈的視覺效果又要保證口感品質，台日開發團隊為了讓茶湯呈現紅寶石般的色澤真的煞費苦心，最終在不懈努力下這支「珍珠綜合莓果綠茶」終於順利誕生。有機會到廣島一遊的話請務必來到春水堂 ekie 廣島店，一品這支獨步全球的春水堂廣島限定商品吧！



日本第 15 號店 - 廣島店

分店地址 | 廣島縣廣島市南區松原町 1-2 ekie 商場 1 樓 ekie KITCHEN 內

營業時間 | 10:00-21:00

聯絡電話 | 082-569-9808



TAIWAN

■ 春水堂 - 信義遠百

A13

春水堂 台灣據點

NEW LOCATION

策略開發部 高專
賴建君

分店特色

2019 年末聖誕節這天，春水堂編號 78 一信義遠百店正式對外營運，信義計畫區中的第二家店舖，肩負傳承過往文化，開創新的氣象，立足國際的宏觀使命。

店舖一映入眼簾直豎的格柵鏤空雕塑，形似蝙蝠，蝠來(同音福來)，蝠來福來，有幸福、福氣迎面而來，其中素雅的燈飾、潔白交錯的牆面，透過玻璃落地窗灑落一地陽光，戶外的綠蔭庭院，抬頭看著 101 大樓彷彿就在伸手可觸及處。

落地窗前可見蘋果台灣直營店、101 大樓，往外是復古的十七世紀巴洛克風格的廊道，濃厚的大稻埕懷舊風，穿梭在華麗巴洛克與傳統的閩南建築中，彼此呼應。

據點資訊

信義遠百店位於遠東百貨信義店 A13 的四樓，在台北市信義計畫區松仁路、松壽路交叉路口，來往交通可搭乘台北捷運紅線至 R03(台北 101/世貿站)，步行約 15 分鐘，或搭乘台北捷運藍線至 BL18(市政府站)，步行約 15 ~ 20 分鐘可抵達。

周邊環境

信義區發展從早年的南信義區發展到近年的北信義區，商機串聯，品牌群聚，更成為百貨群雄必爭之地，遠東百貨插旗信義區的首家科技智能百貨，成為信義區的第 14 家百貨商場，使信義區產值上看 600 億台幣，百貨密度也攀升至世界之冠，更吸引多家知名品牌進駐一鼎泰豐、Lady M；獨家品牌一饗食天堂新品牌旭集、樂高全台首家授權專賣店、威秀影城頂級品牌 MUVIE CINEMAS 等…。

作為與遠東百貨策略合作的第 3 家分店、台灣區第 51 家分店，1 是數之元元（數字的起始），有承先啟後、反璞歸真意義，在資訊快速的信義區中，傳遞著茶人文化，將慢與快、傳統與創新，以茶香浸濡在其中。



信義遠百店

分店地址 | 台北市信義區松仁路
58 號 4F

營業時間 | 11:00-23:00

聯絡電話 | 02-87863356



杯飲幸福，套敘人情

茶心杯套設計大賽第二章

茶湯會行銷公關部

2018 冬，茶湯會以「人與人、茶與人」的中心思想為核心，運用「杯套」為載體，讓茶友們可以用自己的角度，刻劃出對茶湯會品牌的感受與各自的茶故事，此為「茶心杯套設計」比賽的舉辦初衷。

在一個半月內，募集到高達 191 件作品，活動網站共有近 34 萬人次的造訪並吸引到約 1 萬 9 千人參與投票！

除了有喜愛茶湯會的茶友們外，同時也有內部夥伴號召親友團一起加入！眾人一起灌溉耕耘，使這個活動得以被分享與擴散，並帶來了滿滿的支持與正向回饋，讓我們體會到這段日子裡播下的種子，逐漸發芽的感動。

賽後，我們特別邀請得獎者們至茶湯會總部參與成果分享會。創作者在茶香的伴隨下，慢慢細談著自己的創作理念，與對茶湯會的感受，更額外安排得獎者們參與手搖茶飲體驗，讓他們能更直接感受到茶湯會想要傳達「以茶宴會友」的意境。

其中，得獎者中最閃爍的一顆星—莫過於是「狀元茶得主—謝佳宏先生」。

謝先生為此特意從上海趕至會場，讓我們十分感動。

茶心設計第一名

詳談後得知他原來是中和連城店的常客，因此和店家熟識，最喜歡喝的是單味茶。所以他對於茶湯會相關元素（店觀設計 / 商品物料 / 新聞）都有所觀察與了解。

從他創作的作品「茶湯動員大會」中可以看到極豐富的品牌相關元素，以他特有的黑白線條手繪風，具象且鮮明的勾勒，融合成一種漫畫風格的詼諧輪廓。他繪聲繪影地分享發想、創作過程，不難發現謝先生就如這項作品般，幽默又有趣！並且非常喜愛茶湯會。

我們因透過此次募集杯套設計，更加了解茶友們的想法，同時也創造出一個新的溝通方式；因此於 2019 冬，在這活動的基礎上，推出「杯飲幸福，套敘人情」著色比賽，將 2018 年「茶心杯套設計」中謝佳宏先生的作品「茶湯動員大會」實體化，並於全台門市限量發放，讓茶友除了品茶之餘，還能夠仔細端倪這充滿品牌元素的杯套，細細地感受茶湯會，還可憑此杯套參加手繪著色比賽，再次啟動我們與茶友的溝通！

若將 2018 年「茶心杯套設計」活動的過程比喻為稻穀的播種與收割，那在 2019 年將得獎者作品實體化的過程，即象徵著茶湯會將採收的金黃稻穗，分送各位茶友們手中。這其中的寓意之深，期盼這些稻米能烹煮出香甜的米飯，而這甜而不膩的風味，正如我們的茶湯一樣，帶著令人回甘的人情味。



特色解析

第一名作品【茶湯動員大會】

以茶湯會門市、愛茶人、茶品及原料作為設計元素，勾勒出茶香與人情味的歡樂集合。將觸眼可及的各種具象元素，如：燈籠、門市人員與抽象元素（奉茶、時間、溫度）等排列組合，讓握有此杯套的消費者更明瞭茶湯會對產品品質的堅持。

梅花樹



梅花樹闡述著茶湯會的品牌理念：竹籬清流辦茶會，「梅花」席間飲茶湯。出自於以茶聚會、茶湯宴友之理念，把玉液與甘露，安心奉上給忙碌的現代人。

梅花樹



燈籠的線條神似香水堂盛裝飲品的內用杯，將其造型化身為點亮茶湯會門市的一盞燈籠，彷彿有「傳承」的意涵。



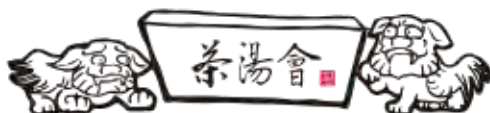
觀音拿鐵

以 kuso 手法描繪觀音大士，將手中的寶瓶換成了笨重的鐵壺鈴，來凸顯獨特焙焙香氣與茶韻醇厚的熱銷觀音拿鐵，營造出有別以往的趣味感！



匾額

在茶湯會深藍色的匾額下方，托匾撐樑的是「文獅」。『文獅』是源自於：以「獅」祝人官運亨通，飛黃騰達，故匾額喜用『獅』座托住，以其支撐茶湯會品牌飛黃騰達的開始。



奉茶

『奉茶』是台灣人情味的象徵。孩童時道路旁，一張舊板凳，一隻大茶壺，壺嘴倒扣著玻璃杯，讓出外人解渴。描繪的是「茶湯會」工作人員臉上掛著微笑，捧著茶盤，手心裡延續著溫暖人情味。

品牌行銷部 組員 | 朱庭葳

春水興業集團以小壺泡為核心，今年亦如以往，在秋日進冬日間，舉辦全方位壺泡競賽，經過初賽到決賽，聚集全台各地春水人相互觀摩競賽。

每年活動係由各店幹部帶領伙伴一起參賽，在日常的練習中培養默契，透過良性討論磋商，精進彼此的泡茶技巧，學習茶文化的精神，傳承小壺泡的核心價值。


全方位



熟香型壺泡競賽
All-around Tea Ceremony

2019





金獎

主泡 茶侶
林沛錡 曾鑿華

大墩店



大墩店 | 林沛錡

一瞬·歲月
已酉那年的冬至
黑墨色的茶花石盤
一襲水藍色的短旗袍
奉出一杯青澀的茶湯

從掌心向上汲取著伙伴的涵養醞釀
今時，能夠掌心朝下帶給他人溫度及美好...

來到春水堂，開始了喝茶、泡茶
時光走過
月影行空總是緣，再度回到初見茶蘊、熟悉的大墩店
一樣的景物、一樣的石盤、一樣的溫暖

10年歲月
茶，自一片葉子開始

今晨，成為煮水沏茶的清歡

日安，您好，一縷芳茗請喝茶

2008 那年 7 月 7 號來到春水堂大墩店第一天上班
2009 那年冬至參加第一次全方位競賽
成長的期間繞轉了好多間分店
離開 5 年，2019 年回到熟悉的大墩店
從不會喝茶到喜歡泡茶
過程之中有著許多前輩的陪伴與照顧
這樣的緣份，認識了許多像家人一樣的朋友與客人
只因這一杯湯
茶的芬芳，慢慢醞釀與漫延
人的溫暖及美好，深刻烙印在心中



夢時代店 | 顏慧文

很榮幸，在 2019 年的全方位熟香型競賽榮獲評審的肯定、獲得銀牌的殊榮。

這次競賽對我來說意義非凡，今年是我第一次以店長的身分參賽，主題是「鏗鏘玫瑰」，靈感來自於夥伴對我的一句話：「店長，如果要用一朵花來形容妳，妳就像一朵帶刺的玫瑰，美麗堅強中還帶點令人不敢輕易觸碰的感覺。」讓我聯想到一部電影《Wild Rose》，整個主軸強調著女性的堅強，不畏環境的考驗，即使在寒冷的冰雪中依然可以持續地綻放，也讓我回想起自己一路走到店長的旅程。

為什麼特別強調「意義非凡」呢？對我而言，不只是一位女性的堅強，更是一群女孩的堅持。今年陪伴我準備茶席的夥伴們，年資平均不滿一年，彼此間創新的想法、純真的衝勁激起了新的火花，我們一起在這次茶席展現了新的突破，進而得到評審的肯定，更讓我體會到，這一個獎並不屬於我一個人，而是歸功於整個高雄夢時代店。

謝謝妳，我最棒的茶侶—玉芳；謝謝妳，我最優秀的夥伴們。



秋山居 | 廖詠潔

此次比賽，我將茶席主題設定為「框架」，透過花藝的搭配與擺設，希望傳達跳脫框架的意境。想法源於我原本給自己設限太多，無法跳出框裡的安全感，但是成長過程中，難免會有插曲，每一次挫敗都是成長必經之路，不管好壞只要能勇往直前，就能走出屬於自己的路。

12年前，決定開啟建教合作的高中生活。「建教」的意思是半年在職場工作、半年在校園學習，高中三年中不停在工作及學業中轉換直到畢業。那時我選擇建教合作的品牌是《春水堂人文茶館》，當時大墩店的店長希望每個夥伴都能了解小壺泡的傳統精神，在學習泡茶的過程中，也逐漸明白公司持續保留小壺泡的初心故事。

8年前，因為單純喜歡泡茶，抱持著好玩的心情參加全方位泡茶比賽。第一次參賽什麼都不懂的我，

直到進了決賽才開始緊張！失敗為成功之母，雖然那次沒有獲獎，但從中學到了很多；非常感謝每一位幫助我的朋友，因為茶文化的傳承，讓我在這裡的工作從16歲做到28歲，將來也不想離開這個茶世界。

現在的我，不僅懂得喝茶的好處，也因為愛喝茶，讓我懂得如何分享，因此結交到許多愛喝茶的好朋友。非常榮幸，這次比賽可以得到大家的肯定，這份肯定不只是因為自己的努力，也要感謝每一位在身旁支持我、協助我，以及為我加油打氣的所有朋友。

誠如執行長對我們的鼓勵，「隨時為自己的出場做好準備，不管有沒有好的成果，都無愧於心，也不讓自己後悔。」這句話我已銘記於心。



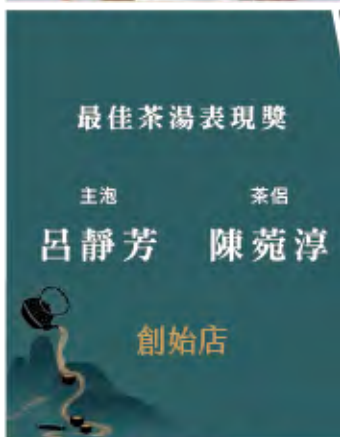
最佳泡茶技巧獎

主泡

茶侶

呂涵蓉 馮筠喬

大有店



最佳茶席設定獎

主泡

茶侶

蔡承安 馬安盈

朝富店

最佳禮儀風範獎

主泡

茶侶

古苓蓉 黃邵琦

和平店



最佳茶藝問答獎

主泡

茶侶

周靜華 林家嫻

竹北店



最佳茶侶搭檔獎

茶侶

黃邵琦

和平店







玄英茶會

品牌行銷部 組員 | 林志樺

良辰美景與我相伴，佳時茶人伴你同行。

一年一度的玄英茶會，是春水興業集團家族品牌齊聚交流的盛大聚會，以茶湯繫情，以美景養性，在純粹又美好的時光，忘記煩憂只沉醉於一茶一世界中。

除了充滿韻味的茶香，特別規劃樹葉壓印及壓花明信片，期望夥伴們在品茗之時，回想加入春水堂的初衷，並且拾起秋山的一片落葉，共同在胚布上創作出屬於自己以及與夥伴間的共同回憶，也為新的一年畫下美好的起點。







「我 僅代表春水堂全體運動員，今日將以快樂的心情、沒有束縛的尖叫声，參加 2020 春水動起來 - 尾牙盛宴，我們願意遵守大會一切規章…」在運動員宣誓聲中，開啟了每一區尾牙的序曲！

「你今天運動了嗎？」今年尾牙主題是奧運風，除了作為 2020 東京奧運前哨站，也希望透過主題，提醒夥伴們「運動就在生活中」，還記得尾牙的影片嗎？除了忙碌的工作，也記得找點樂子 move your body-!

那一晚各隊運動好漢齊聚，展現運動家良好的團隊精神，共同營造出完美的夜晚，無論勝敗，只為了那歡聚的美好時光；春水人們，要記得運動員宣示的內容，共同將我們的美好生活，透過茶香持續襲捲全世界！

各區主辦

- ▶ 北 區：正龍副理、雅琳副理
- ▶ 桃竹區：敏綺副理
- ▶ 中 區：念芸副理、文卿副理
- ▶ 南 區：幸芬店長
- ▶ 高屏區：郁茹店長
- ▶ 後 勤：郁妮課長







南區



後勤



春水興業集團

執行長 劉漢介先生 攝影作品 | 紅帆

