

季	刊
春	分

喜水人

NO.010 | MAR 2018 春分

開創冷飲新潮流

春水關汁

Talk To Me 員工諮商信箱

春芽綻放

茶文化-台灣飲茶史

齊聚盛典

2017全方位創意型競賽



開創冷飲新潮流

總管理處
協理
劉彥伶

一九八三年，泡沫紅茶誕生，改變了大眾對於茶只是老人、茶壺與小杯子的聯想。自從泡沫紅茶以冷飲供應模式出現（熱茶加入冰塊、糖），省去了傳統的繁瑣泡茶流程與道具，茶從此變得簡單、容易親近。這項劃時代的茶改革，定義了茶的新樣貌，並大大解了世代對飲料的渴，只要能夠選擇自己想喝的茶，就能得到相對風味的滿足。

從此以後，全世界的人習慣將熱茶冷泡、習慣喝著茶裡加入不同口味的食材，飲品的選擇除了西方的可樂、咖啡，更多了變化豐富的六大茶類冷飲。而冷飲茶不僅於亞洲蓬勃發展，在三十五年後的今天，世界設計藝術雜誌《Wallpaper*》更報導：「幾乎每周就會有一個新茶店，開在西方某個市區的街道！冷飲茶的魅力持續且快速地席卷今日的歐美市場」。

世界，持續為這迷人的飲料瘋狂著…

除了飲品，春水堂亦開創了「茶館」這生活場域。回顧歷史相片，即便是三十五年前，依舊雅緻、雋永。當時店舖設計，有著明亮開放的對外吧檯、舒適與品味兼具的裝置，更定義了未來環境美感的經典。美好的場所，是裝載回憶的重要容器，在這個場域中，「喝茶」成為生活重要的儀式之一，解了人們對社交的渴，無論讀書沉思、洽談公事或戀愛約會，茶館，默默已成為固定的背景。

為世界各地的人們，創造難忘的台灣回憶

隨著企業成長、飲品供應製作流程改變，手搖精神逐漸被淡忘；因此，自二零一二年起，我們不間斷地執行著珍珠奶茶的手搖體驗活動，透過DIY調泡手搖茶，感受手搖的辛苦兼樂趣，親身感受香氣滋味的變化，帶領大家回到最簡單的初衷「感受熱茶瞬間變冰茶的美味」。

二零一八年，是泡沫紅茶誕生的第三十五年，世界冷飲茶的版圖仍持續擴張著，各式新舊品牌爭相插旗；春水堂日本拓展，成功印證了更多地方的期待！這樣令人上癮的美味傳遞是個使命，讓我們一起堅定、持續地往前行。



一九八三年， 冷飲茶的革命



蝴蝶鼓翅，效應發人省思

我曾看過一個影片在談蝴蝶效應，講述在上海上空有一隻蝴蝶鼓動了翅膀，而煽動了空氣，經過很長一段時間後，可能在美國德州導致一場龍捲風，以此延伸初始看似無關緊要的小變化，最後導致無法預期的後果。或許這看似好萊塢式的天真，不論蝴蝶效應、時間倒流的事實可能與否，皆提醒著我們正視當下，也不忘回顧過往回饋給自身的經驗教訓。

滿懷抱負，放手一搏

一九八三那年，我還很年輕，滿懷抱負與期望，歷經許多事情，我決定幹一件連我爸媽都無法容忍的大事！那就是把烏龍茶從熱轉冷，並為它加料妝點。回想當時，從熱轉冷已經讓我爸抓狂，加料更令他無法接受，有好幾年他都因此而不跟我講話。心想，反正我已長大，有自己的路要走，就算要學爸爸喝熱茶，也不要一輩子都只喝凍頂茶；此外，所學的知識也告訴我，茶分為六大類，每一樣都能泡來飲用，一生只喝一種茶的人，不會太驢嗎？

在日本看過綠茶，在當地的紅茶店看見日本人喝咖啡加冰，喝紅茶豈有不能加冰的道理？因此，我決定把多元飲茶變成一生的職志時。在當時，不少人質疑這樣的觀念及做法，但我用行動讓他們逐一了解「茶」這幾千年的傳說是怎麼一回事，並在職場中現身說法，告訴大眾這樣喝茶是有來歷的。

行動佐證創新不再是空談

我寫文章告訴人們每個朝代的喝茶法都不盡相同，演講告訴大家可以在一個年代喝到各個年代的茶，在文化中心演繹歷代飲茶大觀，傳遞歷史訊息，佐證我的做法是正確的；足足有十年，僅少數人被我感動，主要為小孩及原不喝茶的媽媽、姐姐居多，但大多數人仍不買單，依然對冷飲茶不屑一顧，喜歡在清雅的環境，吃著方便可口的小吃搭配熱烏龍茶。

從台灣延燒至世界的美好滋味

多元冷飲茶以極緩慢的速度成長，有一款配料稱為「粉圓」，以黑馬之姿打敗了愛玉及仙草，成為飲料界中的金星，並以「珍珠」的外號走紅，此時冷飲茶才開始引領風潮，除了台灣，此股熱潮甚至流向加拿大、香港及大陸。

二零零二年，美國 NBA 球星麥可·喬丹 (Michael Jordan) 來台灣，在春水堂拿著珍珠奶茶，吸一口奶茶、嚼了粉圓後讚不絕口，向世人說這是他的最愛！於是珍珠奶茶正式風靡全球，同時多元冷飲茶也被聚焦在珍珠奶茶上頭，並以全新姿態邁向全球貿易。

不鳴則已，一鳴驚人商機

所有的競爭由此開始，嗅覺敏銳的人發掘商機，將珍珠奶茶打造成世界性商品，並被明星化，成為冷飲茶的代名詞，珍珠奶茶專賣店如雨後春筍般出現在世界各地，股票化則是終極目標，因為沒有專利限制，所以人人皆可使用、自稱發明者，珍珠奶茶便成為二十一世紀最耀眼的行業。茶葉的銷售此時也起了真正的變化，過往的銷售量只是從茶廠到個人倉庫，冷飲茶的出現，硬把固體的茶變成液態，所有精華全都消化進肚裡；個人飲茶量漸漸增加，茶葉商機逐日攀升，全世界的茶產業也跟著改變，多元飲茶、六大類茶，終於在全世界流通。

唯有踏實，方能築夢

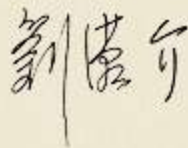
面對不曾停歇的掌聲，我們依然步伐堅定而緩慢向前，先有能勝任經營管理的人，再來開新店，因為我們了解此一創新飲茶法，是集歷代飲茶法之大全，一旦被我們掌握並加以精準詮釋，沒有退潮流的可能。茶可是有五千年的歷史，用對了方法，要它流傳多久，就多久。


摩拳擦掌，迎接新的挑戰

一九八三年至今，從一個十五坪的冰店，到現今數百家、上百坪的店；從四名工作人員到千人以上的完善分工組織，三十五個年頭過了，捧場認同的掌聲不曾停歇，跨海而來結盟授權的邀請與日俱增，回想當年在四維街的輕輕一煽，飲茶烽火革命至今依然在全世界四竄點火，這渾沌理論，居然就此被佐證，身為煽火者，眼見為憑，不得不信。

二零一八年，是革命的第三十五年，也是我們春水興業集團世界化的初始階段，做對的事，即你我一生現正努力認真的事，但考驗才要揭開序幕，讓我們蓄勢待發，一同迎接。

春水興業集團執行長



A detailed black and white line drawing of a traditional Chinese tea ceremony. At the top, a circular tea tray (pan) is shown with a central knob. Below it, a tea handle (gan) is positioned to pour tea into a teapot. The teapot is partially visible, with tea leaves and buds spilling out from its spout. The entire scene is framed by a thin gold border. The background is a light beige color with scattered small black dots.

全方位 創意型競賽


All-around Tea Ceremony

—— 2017 ——

品牌行銷部 組員 | 曾莉雅

小壺泡是春水興業集團核心的價值，春水堂自民國七十九年舉辦「全方位」泡茶競賽至今，期許透過這樣良性的競爭，加強文化的傳承，培養出面面俱到的「全方位」優秀茶人！

茶不是僵化的概念，是為古老品味注入新意，如春水般源源不絕的生命體；眾所期待的創意賽貫徹「創新飲茶文化，調和五感美學」的精神理念，恭喜脫穎而出的得獎組別！

A black and white line drawing of tea leaves and buds, scattered across the bottom right corner of the page. The leaves are detailed with veins and small dots, suggesting texture and freshness.

GOLD AWARD

金獎

當歸，一盞茶

經國店 | 黃竺儀、曾瑩華 | 勤美誠品店 | 沈鈺璇、陳兆峯 | 中友店 | 賴芳慈
 撰文者 | 曾瑩華



每年接近冬至時分，公司上上下下，全員動身，準備著這場屬於春水人的盛事 - 全方位。冬至是家庭團聚的節日，久未歸鄉埔里的我，藉由這樣的日子回家團圓，享用媽媽為我準備的豐盛拿手好菜，言談中充滿關心的問候，是消除在外工作疲倦感的良方；回台中打拼前，更總是滿載家中自種的蔬果，總歸一句「回家真好」！

結合這樣的心境，有了茶席理念的構想：
 相念 相聚 相愛；當歸一盞茶

希望回家的這份溫暖和心情，能傳遞、分享給所有的夥伴們！

感謝有參與全方位競賽的機會，過程中，因與團隊共同付出而成長，並肩完成了一場精采的演出。很榮幸獲得金獎的肯定，日後，必將此精神，持續實踐在工作上。

SILVER AWARD

銀獎

歸鄉

豐樂店 | 蔡焯庭 | 朝富店 | 洪嘉吉、郭雅蓮 | 國際店 | 林奕臻、苟雅涵

撰文者 | 黃文聰



「全方位創意型競賽」，不僅僅要將茶泡的好，更要絞盡腦汁求新、求變，能有機會與各有所長的夥伴們一同激盪腦力、為競賽努力，實是榮幸。

憶起幼時和爺爺泡茶、聽著歌仔戲的鮮明記憶，將薛平貴披星戴月趕回中原「身騎白馬，過三關」的情節串聯，那懷著思鄉的情感，因而定案主題「歸鄉」；原湯採用功夫茶泡法呈現，而創意茶湯，則以茶調合夥伴父親栽種、烘焙的咖啡豆，完成一場手沖表演。

從主題選定、意境呈現、服裝訂定、道具選擇、周遭擺設至茶席設計，每個環節都引領著觀眾融入氛圍之中；而夥伴們的付出，更是這場表演的重要關鍵。那些日子，總一同趕製道具，不畏低溫氣候、努力不懈的反覆練習；競賽音樂響起「我身騎白馬，走三關」，那一刻，令我震撼不已，久久無法自拔，深深獲得共鳴。

這過程雖波折又艱辛，卻也甘甜而美好，這些珍貴的收穫，定成為齊心發揚茶文化的強大力量。

銅獎

BRONZE AWARDS

茶痴

竹北店 | 周靜華、林尚毅 | 巨城店 | 陳冠志、彭奕敏、蔡佳弘

撰文者 | 蔡佳弘



茶之初，是旅途的啟程，茶的歷史，是未能參與的章節；茶之今，是連接的鐵軌，茶的未來，是即將創造的開始。從識茶、懂茶、品茶到愛茶，癡，亦不過如此。

一年一度春水堂全方位競賽，多少愛茶人士齊聚一堂，分享著對茶的熱忱，彈奏著茶的續曲，演繹對茶的癡迷。茶，融入了生活之中，也闖進我們的生命裡，便以此為我們創作的開始。

從古便有西藏人的酥油茶提神醒腦，加以進化為創意茶湯；自唐即有茶融入食材之鑑，改編成創意茶點。為此，我們穿梭在古老的田園驚

歌，漫遊於自然的河堤邊，尋覓著我們心中嚮往的器皿、衣服和場景。在店長們的協助下，我們一同討論，不斷地加入巧思，一次次的失敗、屢屢的更改，親手裁剪一花一木、烹飪食材乃至於製作茶帖，追求著自己動手做的真情。最終，加入炭燒、奶油與玫瑰鹽等元素，「炭燒鹽奶」悄然而生；以茶煮米、傳統菜飯加入控肉並用荷葉包覆，「荷葉相傳」以此為名，傳流不息。

一字筆墨下的茶，象徵著春水人對茶的癡，依序寫下一頁頁茶的詩篇。茶癡，亦是我們。

銅獎

BRONZE AWARDS

樂園・Wonderland

創始店 | 陳苑淳 | 大墩店 | 謝寬諭 | 新時代店 | 楊羽雯、羅蕙瑤

市政店 | 陳怡潔 | 撰文者 | 邱演森



還記得小時候去遊樂園的感覺嗎？那兒充滿了鮮豔的色彩和孩童的笑聲。現今，忙碌生活中，是否時常遺忘了小時候擁有的那份單純快樂？因此主題以分享、歡樂、愛為出發點，呈現樂園的形式，演繹一場精彩的表演！

過程中，辛苦奔波友店練習、一同腦力激盪增添豐富感的道具，也積極尋找協助的相關人

員，為的就是在競賽當天驚艷演出！

賽後，除了名次的嘉許之外，亦從過程中獲得許多；謝謝評審給予的肯定，更謝謝組員們的努力，以及這段時間幫助我們的人。如評審所說：「在這紛擾的世界，能夠如此單純的做一件事，享受著單純的美好和歡笑，是很難能可貴的事」。



■ 春水興業集團

執行長 劉漢介先生 攝影作品 | 大榕樹