



春水人雙月誌  
創刊號第零期  
2014.06 No.000

# 春水人

## 創刊詞

### 堅定的一小步

「為了每一件做好的小事」  
讓我們記住這永恆的主題，  
和好日子一起出發。

執行長聊天

創世紀春水堂-百年老店的展望

回春三部曲之一

關於回春的6個關鍵問題

回春學習

讓企鵝飛上天

一個關於創始店與老朋友的故事(1)

我在這裡喝的並不只是茶  
而是喝情感



下期

壹

春水人雙月誌第壹期

2014.08 No.001

主題

春水學堂以及關於創始。



# 春水人雙月誌 創刊號第零期 目錄

- 02 創刊詞 堅定的一小步 —— 劉彥邦
- 04 執行長聊天 創世紀春水堂-百年老店的展望 —— 劉漢介
- 06 回春三部曲之一 關於回春的6個關鍵問題 —— 編輯部
- 10 回春學習 讓企鵝飛上天 —— 諸葛小花
- 14 一個關於創始店與老朋友的故事(1) 庭爸 —— 黃雅婷
- 18 茶創風潮 2014春水堂創新茶飲品鑑會 —— 黃雅婷/陳惠紋
- 24 品牌魅力 低調 迷人 深植人心的春水秋山文化 —— 謝佩芝(Mandy)
- 28 品牌版圖 春水人特質 —— 沈銅娥
- 30 品牌版圖 世界幸福茶，即將由我定義 —— 林清峰
- 32 東京攻略 從松山到代官山 —— 關谷有三
- 34 春日茶會 數雨乍過茶事好，鼎湯初沸有朋來 —— 諸葛小花



## 春水人雙月誌 創刊號第零期

- 出版發行 春水興業集團
- 發行人 劉漢介
- 封面題字 甘侯
- 編輯顧問 吳漢中、吳昭怡、劉彥邦、謝佩芝
- 總編輯 謝峻榮
- 執行編輯 謝峻榮
- 版面構成 謝峻榮
- 出版日期 2014年6月30日

著作權所有，翻印必究。非經同意，不得轉載。

創刊詞

## 堅定的一小步

撰文 = 劉彥邦

春水興業集團 副總經理

「這一期的茶訊出了嗎？借我看一下。」

當兵時的我總會在每個月這麼詢問著店內的同事，因為這是最快且完整的取得公司內部訊息的方法，隨著種種因素，自1996年5月創刊的《春水堂茶訊》，歷時八年休刊；事隔多年，如今捲土重來，背負一樣的使命，卻有著不同的樣貌。

在初代茶訊停刊多年之後的現在，經過多月的組織、策劃、搜集、整理和編排，第二代茶訊《春水人》終於面世了。如果初代茶訊的出版是春水文化成長時，向春水的朋友問好的見面禮；那麼，第二代的出版，就是我們在實踐春水文化轉移重任的使命上，所踏出雖小、但堅定的第一步。

### 一份傳遞的雙月誌之誕生新起點、新希望

的確，這不是一個辦雜誌的好時代，因為傳統媒體已經開始走向式微。那麼，《春水人》的定位是什麼？又是抱著怎樣的心態下去執行？

這是一個傳遞工具。以「誌」為體的訊息載具，首要任務是快速傳播真實而準確的消息。我始終認為應是

最具有生命力、影響力和競爭力的一種載具。與市場上的企業雜誌或例行期刊不一樣的是，《春水人》面向春水夥伴，我們一起溝通傳遞全面、客觀的訊息。

在當下，網路的迅速發展，給傳統紙本媒介造成了強烈沖擊。也許電子版本快速、方便，但紙本所帶來的溫度與存在感始終無法被替代，況且集結成套時，反覆咀嚼更能細細體會其中的文字魅力與精神。

《春水人》誕生於新媒體時代，因此，從一開始就改採取印刷版、網絡版和社群版等多種形式出版、共同存在。我們將把部分話語權交給讀者和作者，由他們來決定溝通的話題。

如果定義《春水人》的角色，我會說他是一個平台。有敘說著集團運作的走向、我們的核心價值、紀錄與報導重要且正在做的事情，當然大家最喜歡的「總經理專欄」（觀念與話題）不僅保留還升級為執行長聊天，繼續向各位傳達他的理念與引領著我們；除此之外，隨著各品牌與部門的擴張，透過《春水人》，各個主管也會在此與大家分享與溝通。

「差異從細節不同，而細節來自於持續努力；然而努



初代春水堂茶訊

力需要一致的力道，一致需要透過全然瞭解」。在初代茶訊休刊前最後一期觀念與話題寫到「夢與願景，最大的不同，一個是夜晚的產物，一個是白晝的思路，做夢容易成真難。今日之成功卻往往源於昨日的願景。」我們需要也必要去理解執行長的願景。

春水三十而立，進而回春。回春一切再起，思想當然亦是，《春水人》很高興於2014年6月創刊，承接以往內部責任，同時更肩負外部的期待，除了過去就存在的「專業、人文、在職訓練」，更增加了「核心價值、完整溝通、理念分享」。

架構不斷加深，細節持續建構，新的相關連願景陸續產生，實現串連願景，時間表更是持續更新，真要追研究生長的核心，應當是人，是與自己想法、作法一致的人，而自己的心，則是一切的原動力。努力做了31年的事，還需要更努力的做下去，唐朝陸羽用一輩子書寫一片葉子；北宋蘇軾用一輩子尋試一泓清泉；明代供春用一輩子拿捏一把陶土；我們「春水人」這輩子做的事傳承許多人的一輩子！

每件小事用力做好就是一件大事，讓我們集結每件做

好的小事並傳承下去。如今不僅做好本來的事，還要透過文字繼續下去，一來紀錄、一來發揚。

### 「為了每一件做好的小事」 讓我們記住這永恆的主題， 和好日子一起出發。

在新的起點上，能否鐫刻下成長的堅實足跡，路就在我們的腳下；在新的一頁上，能否書寫燦爛輝煌，筆就在我們的手中。《春水人》珍重你的關愛，期待你的投稿，歡迎你的參與。讓我們一同記錄，記錄春水興業的騰飛與新頁，記錄這正在發生的歷史；讓我們共同見證，見證我們歷史，見證我們和春水興業的共同成長。

我們的進步，有賴各位讀者的參與，希望您能在與我們成長的道途上，繼續給予批評與指教。



初代春水堂茶訊曾經因應不同的溝通對象與功能性而有多種樣貌版本。

# 當珍珠遇見茶

春水堂36道百年經營的思考

劉漢介

著

為什麼一杯百元的珍珠奶茶能風靡老少，連老外都愛？

為什麼把員工擺第一，顧客反而覺得服務更好？

為什麼店面不要用租的，最好能用買的？

為什麼做人得學烏龜，做事要像螳螂？

## 慢慢來，比較快！

劉漢介首度公開春水堂顛覆千年茶飲文化  
引領老產業大創新，打造珍珠奶茶的心法

李仁芳·吳翰中·高承恕·劉克襄·賴瑟珍·簡士超 好評推薦 (依姓氏筆劃排序)

隨書附贈  
春水堂系列品牌  
優惠券

春水堂茶業股份有限公司

執行長聊天

## 創世紀春水堂 —百年老店的展望



從祖父算起，近百年我們家都飲用烏龍茶，我不但繼承父親朱泥壺的衣鉢，還撰書主論，寫教導功夫茶泡法，寫講演茶文化源遠流長，曾幾何時，卻因一杯自己創意的冷飲茶，顛覆歷史。開創新局，讓五千年茶世紀，走向調茶世紀。走了三十年卻發現仍在起點，未來的路竟漫長的無法預測。

是什麼產業有如此豐沛的生命力？做了三十年仍如旭日初昇，不會是因為這產業有幾千年歷史，每一階段的形態，皆以數百年計，而是我們順從產業的原型，改變末端材料的使用方法，而更把地球用茶區域習慣重整；讓日本人的綠茶、英國人的紅茶、中國北方的香片茶，統統流向一個地方，可以全面使用全茶類，我們更把歷史的禁忌突破，例如烏龍茶不加料、包種茶不冷飲，我們精心刻意小心的加入日常生活食材，更過份的讓茶變成零度的冰涼。從一小區域人接受到全台灣接受，到全亞洲接受。最近(2012)歐洲人也接受了這五百年前他們熟悉的東方飲料，麥當勞替我們走世界化的最後一哩路，泡沫紅茶、珍珠奶茶，這冷飲調味茶，終於從台灣走向全世界。

一杯創意冷飲茶，源自對茶的上癮和喜歡，也肇因對單一傳統束縛的救贖和解放，四季的變化，告訴我必須在飲料的溫度做調整，地理的知識告訴我，每個地

區的人喝不同的茶飲料，歷史的資料更告訴我，茶飲料的加法是沒有限制的，於是我想，我要每一階段最好的，我希望打造一個優質的宋人生活空間，有花、有樂、有香、享用我調配的絕妙好茶。

30年佔茶的歷史很短，卻是我人生很長的一段，30年來我努力研發更多樣的茶飲，打造更多的優質空間，組織服務人類的團隊，在冰涼的茶飲世界中，我們得到溫暖，得到認同與鼓勵。未來30年，是千年調茶時代的出發年，在充滿歡樂與掌聲中，向前走吧！

日本幾則很有意思的故事：

有一個是一輩子糊風箏的老者；一個是祖傳數代折紙鶴的店；另一個是從江戶時代(1603-1867)即堅持至今，每天只賣一百五十個便當的料理店。老者做風箏是透過風箏完成想飛的心願；祖傳的紙鶴，是眾人夢的寄託及家傳技藝的使命感；限量製作又賣得很便宜的便當，是一種崇高的社會服務實踐。不管是想飛的決心，家傳的使命感，還是服務人群的崇高理想，這些人所展示的堅持與執著，令人感動。沒有剛毅的人格特質，與清楚的人生態度，做不來這些大事。

春水興業集團執行長

劉漢介

# 我在這裡喝的 並不是茶 而是喝情感。 ——陳松林

## 一個關於創始店 與老朋友的故事

訪問整理撰文=黃雅婷  
品牌行銷部 專案企劃



三十年前的一位年輕小夥子，跟朋友們一起湊熱鬧來到當時台中四維街最有名的「陽羨茶館」喝茶。他不知道甚麼是文化素養、甚麼是品味，只知道這麼做是件相當時髦與流行的行為。三十年後，這位年輕小夥子變成中年有型大叔，卻依然保持著對春水堂創始店的忠實與熱愛。究竟這裡對於陳松林來說，有著甚麼樣特殊的情感與魅力呢？

在還沒見過陳松林先生之前，就先從春水堂四維店的店長口中探聽到這位喝春水堂的茶飲將近三十年的忠實茶友——他是個有名的篆刻師，其篆刻的藝術品在包括文化中心等多處地方展覽過。一開始見面時他顯得有些內斂，但一旦聊天頻率對了、感覺對了、內容對了，就會敞開心胸跟對方大聊包括易經、書法、文化、生活態度的藝術家。

他有個女兒叫做「庭庭」，所以被人稱為「庭爸」。

庭爸認識的第一家春水堂，也就是我們的創始店：「四維店」。那天，我們相約在四維店的地下室聊天，回溯庭爸最初與春水堂相遇的味道。

**我喜歡坐在吧檯邊，看著員工們在面前認真手搖茶飲的樣子，當茶飲遞到面前時，喝下去的每一口，都可以感受到員工投注在內的熱情與用心。**

三十年前，春水堂的前身「陽羨茶行」在台中四維街開張了。當時的四維街即相當於現在的台北東區，大家公認的「泡沫紅茶一條街」就是四維街，是年輕人喜歡群聚、喝茶聊天的地方，對當時的年輕人來說，走在這條街上就代表時髦的象徵。而庭爸總是在陽羨附近的「四維自助餐」吃完飯後，與三五好友一同前往當時這條街上最熱鬧、最受歡迎的陽羨報到，品嚐在當時相當火紅的泡沫紅茶與檸檬紅茶。這樣的習慣也一直延續到現在，雖然庭爸的女兒要求他要多嘗試不同的新口味，但庭爸最喜歡的茶飲仍然是這兩種最原始也最基本的飲料。

而這一喝，就變成了一種維持近三十年的習慣。因為庭爸喜歡店內有朝氣、熱鬧的感覺，且天天到店裡來報到，與員工們每日聊天，漸漸熟識，又可在一天工作勞累後，來到這裡調劑身心，思考自己的人生與未來，因而愛上了春水堂。



「我一天沒喝到春水堂的茶飲就渾身不對勁，有時候若那天工作比較忙碌，我還是會抽空到店裡來點一杯紅茶，快速喝完就走！」庭爸大笑著說。對此，我感到非常驚訝，是甚麼樣的牽絆，才能夠讓一個人能夠對於某家店如此念念不忘，並成為自己生活習慣的一部份呢？

「一開始，這家店對我來說最大的魅力就在於『吧檯文化』。」庭爸繼續說著當年的故事，「我喜歡坐在吧檯邊，看著員工們在你面前認真手搖茶飲的樣子，當茶飲遞到你的面前時，你喝下去的每一口，都可以感受到員工投注在內的熱情與用心。而且不僅如此，因為這一份服務工作可能是現場一半以上員工們的第一份工作，所以我常常在他們身上看到最單純最純粹的心，就像一面鏡子一樣，可以反映並投射在我自己身上，這個時候，往往是我感受到最沒有壓力、最無利害關係的時刻。」



早期的創始店，許多老派友都喜歡坐在吧檯邊，看著員工們認真而認真手搖茶飲的樣子。

## 真正偉大的人，必須將自己的文化傳承給全世界或下一代。

「對我來說，一開始喜歡春水堂純粹只是以『外行人看熱鬧』的心態來這裡喝茶，因為陽羨當時是四維街上最有名的一家店！年輕人喜歡追求流行嘛！」說到這裡，庭爸不由得大笑了起來。「但是後來，我發現春水堂的老闆很有學養，他將中華文化融入茶館環境中，希望將『人文素養』傳遞給顧客。不僅如此，這裡還是個有制度的茶館，整體裝潢非常有內涵。」庭爸停頓了一下，接著略為羞赧的說，「在這



裡喝茶，我不知不覺的也認為自己是個有品味的人了。」庭爸認為，真正偉大的人，不是只吸取學習從別的地方獲得的文化，還必須將自己的文化傳承給全世界或下一代。「春水堂可以從當初街角一個不起眼的陽羨茶行，在三十年後開枝展葉至全世界，是相當不容易的！陪著春水堂走過這麼多載，看到春水堂不斷的茁壯，並試圖將台灣文化與中華文化傳遞給世界上更多的人知道，我感到與有榮焉。」庭爸雙眼炯炯有神的說。

「其實我最喜歡你們家的綜合豆干米血這道茶點了！你知道為什麼嗎？」正當我還試著在找尋背後原因的蛛絲馬跡時，庭爸就忍不住的自己公佈了答案，「因為這道茶點在菜單上的編號與我女兒生日同一天！！」說到這，庭爸忍俊不住的開懷大笑起來。「所以我在這裡喝的並不只是茶，而是喝情感。」

這樣的巧合更加深了庭爸對於春水堂的愛好與忠實。「我不應酬、不喝酒，我大多數的朋友都在這裡，彼此間沒有是與非的利害關係，所以，我每天幾乎下班後都會來這裡喝杯茶聊個天，看看老朋友也交交新朋友。」

這時候，庭爸突然像想起了甚麼一樣，「對了，雖然我剛剛說可以從員工身上投射我自己，讓我回到最質樸的初心，但是其實在這裡我也很有成就感喔！」庭爸邊說邊微笑。



## 創始店的昔日與現在

春水堂創始店位在台中中區四維街，1983年成立，最初名為「陽羨茶藝中心」，一直到今天，仍是許多陪隨著春水堂茁壯的茶友口中的「老陽羨」。

創始店曾經因應服務需求而有多次翻修，然而不管外觀樣子怎麼改變，不變的仍是那種「欣為佳客調甘露」的態度，也因為茶友們對春水堂夥伴們的關愛，讓我們始終都有著「傾身茶事不知勞」的精神。

最上圖/創始店四維店現況

中右/創始店四維店舊觀

中左/四維店地下室泡茶區(木犀堂)舊觀

下圖/四維店地下室泡茶區(木犀堂)現況



「雖然我不是這裡的老闆，但我喜歡觀察新進員工，喜歡與他們討論問題，了解每個不同員工的個性，並根據不同的個性給予不同的建議。」庭爸自信的說，「所以在這裡，我不只可以看到自己的初心，還可以幫助別人，真是一舉數得！」我想，對於庭爸來說，春水堂四維店最令他割捨不下的情感就是「人」吧！庭爸點頭稱是，「沒錯，人是最難管的，這有點心理學的成份，是需要花時間深入溝通的。」

**在春水堂發展的過程中，  
最令他感到欣慰的就是  
「依然留著一個位子給老顧客們」。**

而在陪過春水堂四維店走過這麼多年後，庭爸認為，在春水堂發展的過程中，最令他感到欣慰的就是「依然營業著，依然讓茶友們可以繼續品味到年輕時最懷念、最熟悉的滋味，依然讓眾多員工們有一個安身立命的地方，依然留著一個位子給老顧客們」。說到這裡，庭爸不由得多愁善感了起來。「春水堂四維店之前改裝整修時，前一天我還特地來到這裡，點杯紅茶坐在老位置上，想要把周遭的一切裝潢、環境記在腦海裡。因為每一塊磚土、每一片木材，皆是我看了三十年的記憶，真的會觸景傷情阿！」庭爸微笑著說。

「現在的四維店，如果還保留著當初的吧檯有多好！如果一字排開都是手搖茶飲的員工有多好！三十年前店裡熱鬧的人潮、吧檯邊員工與客人說笑的聲音、手搖器上下搖動的喀擦喀擦聲，好像還是昨天的事情一樣，歷歷在目...」庭爸看著遠

方，記憶回到了他與春水堂四維店最初相識的場景。當初的年輕小夥子，純粹喜歡喝茶的感受，在三十年後，感動的故事每天繼續在這裡上演著.....

這裡是春水堂的創始店—四維店。

### 《後記》

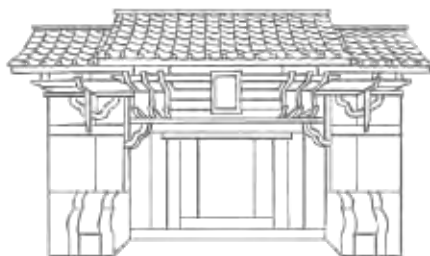
這天晚上，筆者與庭爸聊得十分盡興，以至於不知覺時間走的有多快，最後四維店的員工收拾東西準備打烊時，我們才發現已經是晚上十點半了。原來我們聊了三個半小時啊！

庭爸說，這就是命運與緣分，命是天生的、無法選擇的，就像你無法選擇自己出生在甚麼樣的家庭一樣；而運就是靠後天努力、靠自己胼手胝足所創造出來的世界。所以是命運讓我們相識，而我們聊天的內容或激盪出的火花，是我們自己製造的運。

這席有意思的話讓筆者事後思考了許久，也開始想認真來研究易經了(笑)。

最後，庭爸想要送給所有四維店的夥伴們一句話：

**「用心、專心，就會找到答案。」  
成功的人有成功的特質，  
有的特質是天生擁有的，這是命；  
但只要你用心去做、專心投入，一定  
會找到一條屬於自己的道路，這是運。**



## 春水堂創始店

The Original Store of Chun Shui Tang



茶創風潮

## 2014春水堂創新茶飲品鑑會

撰文=黃雅婷

品牌行銷部 專案企劃

每年最令人期待的春水堂創新冷飲品鑑會於四月十七日完美落幕，創新冷飲品鑑會承襲了春水堂最核心的精神與文化，希望透過競賽切磋琢磨，不斷精進調飲茶的創新思維與手法，並且期待在每一杯茶裡面，發掘到無限的潛力與可能。

繼去年品鑑會得獎作品「觀音桔祥」上市並大受好評後，今年春水堂各家分店夥伴皆摩拳擦掌，努力研發出色香味俱全的創新冷飲茶，希望今年也能夠成為代表春水堂的最新明星商品！

有別於往年品鑑會的是，今年我們特別邀請了10位春水堂帝后來擔任春水堂的人氣陪審團，希望讓原本只屬於春水堂內部的調茶比賽被更多人看見，讓更多茶友們了解春水堂一絲不苟的服務態度、調茶精神及歷史文化。

今年的創新冷飲品鑑會舉辦在國美館春水堂外，首先由春水堂的創辦人—劉漢介總經理開場，而後一一介紹本次陣容堅強的專業評審們，皆是來自春水堂內各部門的菁英代表，包括營運部沈副總、商品部林副總、營運部李副理、營運部南區黃經理、商品部陳副理和營運部江副理。

專業評審們必須針對參賽者的台風技巧、服裝儀容、手搖姿勢、作業程序和口語表達等內容進行評比，除此外，還必須品嚐每組參賽者的作品，從茶飲的口感味道、商品創意和可執行性等方向做為評分標準，細細觀看泡沫的細緻度、茶品濃度和甜度等，整天的活動下來，喝了上百杯的茶品，實在是令人敬佩！

而我們的人氣陪審團也相當辛苦，全程活動熱情

相陪、力挺到底，針對每組參賽者的服務態度和產品吸引力，以消費者客觀立場評斷產品的人氣指數，且都大方的接受現場採訪，真的非常感謝十位春水蘿帝后的付出！（鞠躬）

本次品鑑會採分店競賽，春水堂全省各分店皆推派兩人為一組，互助合作泡出一杯手搖茶及兩杯凍飲茶，希望在相同的基底上，以不同的方式呈現創新茶飲，除了符合不同茶友的需求，更考驗每組參賽者對於配料調配的比例敏感度。

比賽正式開始後，每組參賽者皆使出渾身解數，用最認真的態度，以及平時累積的厚實經驗，在短短的五分鐘內，同心協力將三杯茶調泡完成，最後必須用清晰的口條介紹作品發想故事。

在炎熱的天氣裡，以及眾目睽睽的環境下，每一位夥伴皆必須擁有極大的抗壓力，專注的調配糖度、冰度和配料比例，且必須注意茶飲氛圍的美感營造，符合春水堂五感美學的核心精神要求。

本屆品鑑會的參賽者普遍非常活潑，用生動有趣的方式表達作品的內容，不僅引人入勝，更擄獲了現場所有觀賽者的心。原來，調茶也可以這麼親民！



今年特別邀請了10位2013年度春水蘿帝后來擔任春水堂的人氣陪審團，希望讓原本只屬於春水堂內部的調茶比賽被更多人看見，讓更多茶友們了解春水堂一絲不苟的服務態度、調茶精神及歷史文化。

一整天的活動下來，共計42組參賽者，經過一番激烈的競賽，終於來到了最讓人緊張期待的時刻了！2014年春水堂創新冷飲品鑑會，名次揭曉！

獲得佳作好評的組別，分別是：勤美誠品店的「柚香凍檸茶」，與新板店的「金色夏日」。獲得季軍的組別為朝富店的「桂花黃金柚」。亞軍為中港店的「梅洛天仙」。冠軍則為大墩店的「輕夏莓舞」。

2014年春水堂品鑑會正式落幕，但春水堂的調配創意精神永遠不謝，我們將會持續鞭策、反省自己，期許每年都會更加精進，相互切磋，激發出更璀璨的火花！

不過，錯過這次春水堂品鑑會的茶友們也不用擔心，您將可以在近期內品嚐到本屆春水堂調茶競賽的得獎作品，敬請期待最新一期的明星商品！

本屆品鑑會的參賽者普遍非常活潑，用生動有趣的方式表達作品的內容，不僅引人人勝，更撼動了現場所有觀賽者的心。





品牌魅力

## 低調 迷人 深植人心的 春水秋山文化

撰文=謝佩芝(Mandy)  
品牌行銷部 經理

小時在台中大里一帶走跳，猶記得第一次上茶館，約莫是國中時期的事，周末時，三五好友總會相約，到時下風行的泡沫紅茶店為賦新詞兼之消磨時間，大抵點上一杯甜滋滋的冰茶，幾碟中式茶點港式蘿蔔糕沾挾八卦配食，就能擁有美好的一天。那時的泡沫紅茶店，滿載著我青春無敵的回憶。

走過春水耕耘歲月  
難忘茗煙茶碗秋山最愛

## 秋山堂



創辦人與茶的淵源來自於父親傳授的一把朱泥小壺，他是從半釀醇茶開始對茶上癮，繼而走訪遊歷茶的世界，寫書論述，從只有一種對待茶的方式發展出多元泡茶法，即使後來耕耘春水，仍不忘成立秋山堂，專為喜愛茶湯文化的人設計，並且以推廣適合清香、焙火、條索及普洱茶的四種泡茶法為職志。

走進秋山堂，不妨試著放慢腳步，讓思緒在舒緩靜謐的空間和時光間流動，細細感受「一茶一世界」的片刻美好，讓溫度在人與人之間流轉，體驗一種分享的人情味。

一份人情味、一杯幸福茶

## 茶湯會



為了讓忙碌的現代人在外仍能喝杯茶館標準的好茶，茶湯會因而成立，讓人們在工作之餘，也能喝一杯有質感的好茶。茶湯會延續春水堂對品質的堅持與對人的情感溫度，用心傳遞一份以茶遞情，以茶宴友，與人分享的美好，每一杯茶都嚴選天然原葉，堅持新鮮原味，用心營造一個飽足人情味的幸福外帶式茶吧。

刻印你的輕生活提案



## Mocktail tea

當西方的咖啡文化延燒整個亞洲，我們不曾放棄思考如何創造符合東方思維的渴望飲品。瑪可縱秉持著對茶創作的熱情，不斷思考茶的無限可能，在咖啡與酒精之外，提供給忙碌的人們悠閒、無負擔的輕生活體驗。

Mocktail的意思是像雞尾酒但不含酒精的調和飲品，就像是一位講究生活品味、注重健康自然、追求自我主張的年輕女性，我們期望能走出自我獨特的風格，調和東西，成為茶的創新實驗室。



秋山居春日茶會

# 穀雨乍過茶事好 鼎湯將沸有朋來

撰文 | 諸葛小花



總經理花了十三年的時間復刻了他年幼時與近年享受田園生活的美好體驗，在南投縣國姓構築了一個渲染生活美學，會茶、會心、會自然的悠居秘境——秋山居。

二零一三年夏天起，透過這個空間，人與茶，在山野與生活之間釀出了一種情感。這一年來，有許多朋友來秋山居過生活，用茶酒溫泉享受歲月靜好。秋山居的一草一木都因為人與人之間的情感滋養更顯美好。

因為始終記得與山居友人以茶會心的初衷，特此，在2014年四月一日，春分清明之間，草色新雨後，秋山居舉辦了這場春日茶會，由春水堂的店長們設席司茶，用松花釀舊，以春水煎茶，邀請秋山居的朋友們，一起回來喝杯敘舊的感情茶。



### 滌塵

唐代詩人韋應物有一首詠茶詩，其中兩句：  
《潔性不可汙，為飲滌塵煩》。

親近茶，可使我們輕鬆、寧靜、自在、滌盡  
心中塵慮，清風兩腋生。在茶會之前，我們  
將無形滌塵化為有形的存在儀式，透過一勺  
桂花甘露水淨手潤心，藉此洗去塵俗煩事，  
讓身心都進入茶事之中。

### 獻茶式

滌塵後，接著是獻茶式的進行，由三位事茶  
人慎重地手提都籃用一種「茶」的節奏緩步  
進入在愛濤居前埕的場域中，都籃內安放  
的是茶人們的茶壺，一步一履，茶人和茶壺在  
律動中協調溫度與對話。

樂師彈撥著琵琶，茶人點注著茶湯，細膩的  
和諧挑動所有人微妙的情感，那一刻，再無  
吵嚷，靜謐的時間唯有心悅琴音與細細松風  
香。





### 輕攏慢撚抹復挑，弦動秋山四月春

以茶顯樂，以樂映茶，透過茶香與音樂，感知茶與樂對話的美學，是近代茶演藝術的搭配呈現。新秀樂師邱心悅，小小年紀而功底深厚、技巧全面，不論曲意表達或對於琵琶音色韻味的掌握已收放自如，時而細緻婉轉，時而豪邁爽朗。不論是陽春白雪或彝族舞曲，經由她的詮釋，呈現出特殊的對照，盎然古意又青春洋溢。斯人斯琴與曲水流觴，成就了一幅美麗的風景。



**曲水流觴** 夏曆三月上巳這日，文人春遊，臨水吟唱的活動，從魏晉始為風潮，到唐宋普遍盛行，杜甫的一首麗人行詩中「三月三日天氣新，長安水邊多麗人」，可推想當時熱鬧。最有名的一次，是一千六百年前的晉朝書法家王羲之和一群文人雅士在蘭亭那回，他們選在蘭亭畔臨流聚會。眾人坐在曲折的溪水兩旁，主事者斟酒一杯，將酒杯置於曲水之上任其漂流，酒杯漂到誰人面前，那人飲罷就要即席賦詩一首，這便是「曲水流觴」由來。



## 春日茶會花絮照片

感謝所有與會的所有事茶人  
每一席都細心鋪陳  
讓當天茶會能如此動人  
讓所有與會朋友沉浸在茶湯裡的  
除了春天的甘甜  
還有回韻無窮的山居歲月



雙手親捧的這杯茶，不論來自安溪或凍頂，  
都是纏綿回甘的人間厚福。

春天的光影錯映在秋山居的嫩綠草地，  
錯落有致的茶席間，我們用一杯清香，  
共同品嘗最美麗的茶會記憶。



這一杯茶湯彷彿凝結的山水詩句  
如山一坐，山意便融化了冬境白雪



人生有許多困難，認識自己、認識所處環境、認清時代、認知自己工作價值，都很困難；尤其，要堅定一種想法並深信不移，用生命與之周旋更是莫大困難。

經歷過許多印證與事實，我的事業做法不一定很成熟，但想法卻自認極正確而肯定，在想與做之間，礙於人力，或只完成一半，若假以時日，當然可見卓然成效，這沒時間表的過程，卻容易令人迷失，甘為棋子的人，不一定每顆都有同等耐心，我常要求，不要懷疑這盤棋可不可以下五千年，唯有用智慧，才能下完各人任務，這暫定每人二十五年一段的任務，有多少共同的完成，就有多少的成功。今年(2003)歲次癸未，農曆與國曆巧隔一個月，習慣用農曆來計劃與反省，把年度推遲了三十天，山居完成了三分之一，佈置一下還可以過年。

遠離職場更可清楚檢討自己，要說在半年開始有值得得意之事，應該是公司的正式股份化，這是想了很久，才正式付諸行動的開始。公司即然是一個組織，不但在概念上應共同擁有，在實質上更該共同擁有，許多人在股份化後的意識中，只想到一個膚淺的概念：「上櫃或上市」，讓股質虛增好賺取另一份財富，我只想到要把好處共同擁有，要替工作者，做人生較長規劃。

不把公司當成個人財產是「造鐘」的第一步，以國家發展為例，美國在十七世紀末的制憲會議上，不是在討論「誰應該當總統，誰足以領導我們，誰是最好的」，而是致力於思考「什麼樣的制度或程序，在我們這一代都死了後，仍然產生優秀的傳統，要靠什麼原則來發展國家，如何運作，什麼才是理想的共和國」，今天美國能代表世界，正常運作民主選舉和平轉移政權，從未聞有暴力衝突流血事件，實與創國選賢、竭盡心力、高瞻遠矚有關。其實一個公司就像國家，沒有高瞻遠矚的經營團隊，不可能有光明燦爛的未來。

然而，什麼才叫高瞻遠矚？

根據柯林斯的研究，高瞻遠矚的創業家，沒有幾個擁有偉大的構想，他們只是有耐心。

根據柯林斯的研究，高瞻遠矚的創業家，不但勇於投入目標，更重視達成的技巧！

長青基業書中指出，高瞻遠矚的公司，不以擊敗別人為目標，而是自問明天如何做更好！

高瞻遠矚的公司，一定有核心價值與傳統文化，他們是一步步做對，而非一次做對！

高瞻遠矚的公司，重視利潤，但卻不是主要目的與動力，他們把利潤戰場拉得很長、很遠。

從一個店到一家小公司，二十年(1983-2003)來我們一直很堅持；其實，放眼看看，我們並不孤單，儘管外界一片搶

短，仍有許多比我們有成就的人在做長；例如二十三年前在清水有一個女裁縫，原以替人做旗袍及拷貝日本女裝為業，因不甘心為何沒有自己的風格與品牌，經過長期的努力，終於使「夏姿」名揚國內外；有一個圖書館員高中畢業後，在台北圖書館工作，他發現台灣文史的短缺，於是投入了台灣史的研究，三十年後，他成了中央研究院的院士，他的名字叫曹永和；另有一個維修手機的老板，別人投入電腦生產，他卻買空賣空，投入服務十五年後，通路霸王與聯強杜書伍劃上了等號；奇美的大老闆許文龍在接受訪問成功的秘訣時，說「我也不知道，等頭抬起來才發現自己成功了！」

這些真正的台灣成功經驗，沒有一件低於十五年，即使是最少的杜書伍，十五年的公司經營成功，還要加上二十五年公司基層的努力，他是從基層開始做起的，低著頭努力在做，不是盲目在做，而是目標已選定，把一生的精力放在對的事情上，做得持久，不受外在環境的影響而改變初衷。

在我看來，人和社會都一樣，能堅持信念不隨波逐流，最後都是贏家；堅持是可以超越國界的不分人種。

有一則藝人轉行開餐廳的事，年老的藝人到北部海邊開高價餐廳，訓練一群歐巴桑專門服務董事長客層，從外行到內行，從零到客滿，短短幾年居然也有東山再起之勢，好玩的是媒體開始好奇的採訪，問她將來的打算，居然說，她要回台北開店，並希望走向國際化。

在美國華盛頓州，恰巧也有一家高價餐廳，同樣在荒郊野外，同樣天天客滿，不同的是該餐廳已經經營近三十年，主人把它像經營一個「境界」在執行，據說廚房調味料高達一百多種，而主人天天要親自品嚐確定品質無誤，才給開始營業，這種對細節的堅持是餐廳成功的原因，有人採訪時，為何不開連鎖店時，他回答：這是獨一無二的藝術品，我一生只要做一件就夠了！

羊年之始，我要向大家做一件重要的報告，這份報告的關鍵人是你，不管你是什麼角色，是被下的棋子、還是下棋的人，在步步為營，深信不疑的過程中，堅持的時間表要超過生命的尺碼，才可能「違反人性」，贏來勝利。試看近代商場成功的資料，沒有一件是短淺的，沒有一件是輕易的，要是人生的想法能夠超越只看見錢財或是虛浮的名聲，而是在進行一種理想、樂趣與責任，你會發現，錢財與名是最容易達成的。

我持續在下棋，並開創了很多空間授予棋士，終究有那一天，我要退休，我只是中等智商、中等人才，唯一可以展示的只是堅持與耐心，希望養成許多優質的棋士，下一個替代我的CEO會是你。



春水人雙月誌  
創刊號第零期  
2014.06 No.000

# 春 水 人

品牌魅力

## 低調 迷人 深植人心的 春水秋山文化

品牌版圖 春水人特質

品牌版圖 世界幸福茶，即將由我定義

東京攻略 從松山到代官山

茶創風潮 2014春水堂創新茶飲品鑑會

春日茶會 穀雨乍過茶事好，鼎湯初沸有朋來